



Parma 06 giugno 2022
Prot. Nr. 155/2022

Destinazione Turistica Emilia
Viale Martiri della Libertà 15
43123 Parma
Alla c. a. del Direttore
Pierangelo Romersi

PEC: protocollo@postacert.provincia.parma.it

OGGETTO: PSR 2014-2020 Regione Emilia-Romagna – Misura 19 “Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER”. Operazione 19.2.02 Azione specifica B.3.1.b “Promozione e marketing unitario e coordinato dell’Appennino piacentino e parmense”. Convenzione con Destinazione Turistica Emilia – MARKETING TERRITORIALE DELL’APPENNINO. Domanda di Sostegno nr. 5159765 – CUP F94J20000010008 **APPROVAZIONE COMUNICAZIONE INTEGRATIVA**

Con riferimento alla Convenzione in oggetto, il Consiglio di Amministrazione del GAL del Ducato, con delibera n. 77 dell’11/05/2022, ha approvato l’esito dell’istruttoria relativa alla Comunicazione integrativa inerente gli investimenti effettuati nella seconda annualità, destinati alla seconda domanda di pagamento intermedio che, si ricorda, dovrà essere presentata allo STACP di Parma entro il 30/06/2022, confermando un importo ammesso pari a **€ 368.676,10** (IVA compresa) su un sostegno totale pari a **Euro 568.500,00** (IVA compresa) sempre con una contribuzione del 100% come previsto dalla convenzione.

La riduzione nell’importo totale finanziabile pari a € 19.355,00 è dovuta ai ribassi d’asta verificatisi in seguito alle procedure di appalto.

Si ricorda che il Piano di Investimenti, deve essere concluso e rendicontato entro la data unica del 31/12/2022 come da nostra concessione prot. nr. 149/2020 del 08/06/2020.

L’ente convenzionato dovrà presentare le domande di pagamento entro le seguenti date:

- prima domanda di pagamento intermedio, entro il 30/06/2021;
- seconda domanda di pagamento intermedio, entro il 30/06/2022 (oggetto della presente Comunicazione integrativa);
- domanda di pagamento a saldo, entro la data del 31/12/2022.

Si segnala che tutte le fatture elettroniche emesse a partire dal 1° gennaio 2021 se prive di CUP o di indicazione equipollente, non saranno più considerate ammissibili. Per indicazione equipollente si intende l’inserimento nelle note o nell’oggetto della fattura di almeno il riferimento a: PSR 2014-2020 Regione Emilia-Romagna – Misura 19 “Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER”. Operazione 19.2.02 Azione specifica B.3.1.b “Promozione e marketing unitario e coordinato dell’Appennino piacentino e parmense”. Convenzione con Destinazione Turistica Emilia – MARKETING TERRITORIALE DELL’APPENNINO.



Per tutte le altre prescrizioni e raccomandazione alla lettera di concessione del contributo prot. 149/2020 del 08/06/2020 e alla comunicazione prot.176/2021 del 13/05/2021.

Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi alla dott.ssa Nubia Tagliaferro, animazione@galdelducato.it.

Distinti saluti

Il Responsabile di Procedimento
Giovanni Pattoneri
(F.to sull'originale)



**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 - MISURA 19 - AZIONE SPECIFICA 19.2.02
CONVENZIONE B.3.1.b PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E
PARMENSE**

COMUNICAZIONE INTEGRATIVA					
PIANO INVESTIMENTI	Spesa approvata a seguito di variante	Spesa presentata nelle Comunicazioni Integrative 1° - 31/03/2021 2° - 30/03/2022	Spesa ammessa su Comunicazione Integrativa presentata	Residuo da rendicontare nelle prossime annualità a seguito di variante	% contr.
	(IVA compresa)	(IVA compresa)	(IVA compresa)	(IVA compresa)	
Consulenza amministrativa e finanziaria	34.600,00	24.000,00	24.000,00	10.600,00	100%
Consulenza amministrativa e finanziaria	750,00	500,00	500,00	250,00	100%
Consulenza amministrativa e finanziaria	750,00	500,00	500,00	250,00	100%
Consulenza amministrativa e finanziaria	750,00	500,00	500,00	250,00	100%
Consulenza amministrativa e finanziaria	500,00	500,00	500,00	-	100%
Riunioni e coinvolgimento operatori sul territorio	85.000,00	58.333,20	58.333,20	26.666,80	100%
Organizzazione di eventi	15.000,00	10.000,00	10.000,00	5.000,00	100%
Partecipazione a fiere nazionali e internazionali	20.000,00	20.000,00	20.000,00	-	100%
Eductour	24.000,00	24.000,00	24.000,00	-	100%
Press Tour	5.000,00	-	-	5.000,00	100%
Pubblicità televisiva e partecipazione a trasmissioni televisive	123.000,00	122.915,00	122.915,00	85,00	100%
Pubblicità radiofonica	96.000,00	96.000,00	96.000,00	-	100%
Pubblicità su testate specializzate	45.000,00	-	-	45.000,00	100%
Segnaletica stradale (cartellonistica)	4.780,00	4.780,00	4.780,00	-	100%
Segnaletica locale (Totem)	37.520,00	37.520,00	37.520,00	-	100%
Materiale Cartografico	57.850,00	37.697,00	37.697,00	20.153,00	100%
Materiale multimediale (Video promozionale)	18.000,00	18.000,00	18.000,00	-	100%
TOTALE	568.500,00	455.245,20	455.245,20	113.254,80	