



REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO





Premesso che

- a) Il presente regolamento (di seguito il “Regolamento”) si considera in attuazione dello Statuto (di seguito solo lo “Statuto”), della società GAL DEL DUCATO S.CONS.R.L. (di seguito anche solo GAL DEL DUCATO), in qualità di Gruppo di Azione Locale, come previsto dai regolamenti della Unione Europea per la gestione a livello locale dei programmi di sviluppo delle aree rurali, operante per le province di Parma e Piacenza.
- b) Ai sensi dell’Articolo 19 dello Statuto, GAL DEL DUCATO è rappresentata legalmente nei confronti di terzi ed in giudizio dal Presidente, ed in caso di sua assenza o impedimento dal Vicepresidente.
- c) GAL DEL DUCATO è costituita dal 29 maggio 2015 con lo scopo di gestire la realizzazione di progetti indirizzati allo sviluppo economico del territorio delle province di Parma e Piacenza curando prioritariamente la realizzazione del Programma Leader rivolto alle aree rurali (FEASR – Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale), nonché ogni altro tipo di programma e progetto utile al sostegno e allo sviluppo economico e dell’identità sociale e culturale dei territori. Tra questi, la gestione sul territorio dell’Unione Europea del marchio qui di seguito rappresentato:



che consiste dall’espressione “IL BOSCO DEL DUCATO PARMA E PIACENZA” rappresentata su tre righe distinte ed affiancata, sulla sinistra dal disegno di un albero stilizzato, la cui chioma ricorda la forma di un cuore.

- d) Il presente Regolamento definisce le condizioni di utilizzo e le modalità di rilascio del suddetto marchio “IL BOSCO DEL DUCATO PARMA E PIACENZA” di titolarità del GAL DEL DUCATO e legato all’omonimo progetto da quest’ultimo coordinato, finalizzato alla creazione di un Network, tra operatori del territorio, che sarà contraddistinto dal suddetto Marchio, per cui GAL DEL DUCATO si pone quale Soggetto Promotore.

Tutto ciò premesso, si stipula e si conviene quanto segue

GAL DEL DUCATO S.CONS.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



Articolo 1 - Obiettivi

Gli obiettivi strategici, che si intendono perseguire attraverso la politica di marchio “IL BOSCO DEL DUCATO PARMA E PIACENZA”, sono i seguenti:

- Rafforzare alleanze locali per la valorizzazione dell’origine locale dei prodotti del bosco (legnosi e non legnosi), intesi come patrimonio diffuso, beni comuni, marcatori delle tradizioni e delle identità dei territori interessati;
- Accrescere il valore aggiunto della filiera del bosco, in termini di consenso dell’opinione pubblica, investimenti nel settore, trasformazione dei prodotti, turismo, etc.;
- Valorizzare tutti i prodotti e servizi del bosco;
- Favorire il coinvolgimento volontario, partecipato, e trasparente di stakeholder e shareholder nella “vita di filiera” mediante la comprensione del ruolo e del significato della gestione attiva e sostenibile del bosco;
- Promuovere una gestione forestale responsabile che sia:
 - rispettosa dell’ambiente, assicurando che la raccolta dei prodotti legnosi e non legnosi del bosco mantenga la biodiversità, la produttività e i processi ecologici;
 - socialmente utile, aiutando la comunità locale e la società in generale a godere di benefici a lungo termine;
 - economicamente sostenibile, pianificando le operazioni forestali in modo da essere sufficientemente redditizie.
- Valorizzare la funzione turistico-ricreativa dei boschi;
- Stimolare, coinvolgere, informare, educare il consumatore medio al consumo di prodotti legnosi e non legnosi di territori in cui si attua una gestione forestale di qualità, al fine di condividere un percorso di crescita culturale sui temi della gestione attiva e sostenibile del bosco e su tutto ciò che concorre ad accrescere la consapevolezza della sua importanza e della sua fragilità.

“IL BOSCO DEL DUCATO PARMA E PIACENZA” intende posizionarsi come marchio “territoriale” dell’Appennino di Parma e Piacenza, in grado di trasmettere emozioni legate:

- alla genuinità dei luoghi
- alla ruralità del benessere (essere in armonia con la natura e con sé stessi)
- al rispetto e alla tutela degli equilibri ambientali

GAL DEL DUCATO S.CON.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



- alle eccellenze, alla qualità, alle tradizioni delle aree rurali collinari e montane
- alla salubrità dei prodotti del bosco,
 - capace di rendere riconoscibile l'intera filiera ed esprimere, attraverso la sintesi visiva, l'offerta di prodotti legnosi (il legname) e di prodotti alimentari (funghi, tartufi, piccoli frutti del sottobosco, castagne, miele, ecc.) e di servizio (ristorazione, ricettività, commercio, artigianato) afferenti al bosco
 - capace di creare conoscenza e fiducia nel consumo dei vari prodotti, ponendo il consumatore finale al centro dell'attenzione.

Articolo 2 – Condizioni di ammissione dei membri ed utilizzazione del Marchio

Il diritto di utilizzare il Marchio è riconosciuto ai Soggetti utilizzatori che ne facciano espressa richiesta secondo le procedure indicate nel presente Regolamento e previa adesione al Network promosso e coordinato da GAL DEL DUCATO a cui l'utilizzo del Marchio è collegato.

La suddetta adesione al Network è indispensabile requisito per essere Soggetti utilizzatori del Marchio.

Coloro che intendono richiedere l'adesione, dovranno contattare il Soggetto Promotore GAL DEL DUCATO tramite PEC.

A norma dell'art. 16 lett. D REMUE, GAL DEL DUCATO procederà ad accertare, ai fini dell'ammissione del richiedente al Network "IL BOSCO DEL DUCATO PARMA E PIACENZA", la sussistenza delle seguenti condizioni:

1. disponibilità a sottoscrivere il presente Regolamento, impegnandosi a soddisfare i requisiti ivi richiesti;
2. avere sede operativa in uno dei Comuni indicati all'Art. 3;
3. trattare (raccolgere, produrre, trasformare, commercializzare) prodotti raccolti o coltivati in uno dei Comuni indicati all'Art. 3 o svolgere attività di promozione nei medesimi territori;
4. essere in possesso di tutte le autorizzazioni previste dalla normativa vigente nel settore in cui operano.
5. ottemperare ai requisiti indicati da eventuali Disciplinari di Produzione interessati, se previsti, previa analisi ed approvazione da parte di GAL DEL DUCATO.

La domanda di adesione è da inviare a GAL DEL DUCATO o suo delegato, tramite PEC.

Alla domanda vanno allegati i seguenti documenti:

1. Copia dell'atto costitutivo e dello statuto

GAL DEL DUCATO S.CONF.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



2. Se iscritti alla Camera di Commercio, visura camerale con data non antecedente a 60 giorni dalla data di presentazione della domanda;
3. Relazione descrittiva dell'attività svolta e delle modalità con cui si intende utilizzare il Marchio
4. Dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del DPR 445/2000 relativa a:
 - regolarità contributiva
 - di non essere stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti.
5. Autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del DPGR 2016/679.

Articolo 3 - Campo di applicazione del Regolamento

Il presente Regolamento si applica a tutti i Soggetti utilizzatori del Marchio di titolarità di GAL DEL DUCATO destinato a contraddistinguere i prodotti e servizi identificati di seguito e definisce l'iter amministrativo per ottenere l'autorizzazione all'uso del Marchio, disciplinandone le modalità di utilizzo.

I Soggetti utilizzatori sono operatori delle filiere di prodotti legnosi (legname), nonché di prodotti alimentari (funghi, tartufi, piccoli frutti del sottobosco, castagne, miele, ecc.) e di servizi (ristorazione, ricettività, commercio, artigianato) afferenti al bosco nei seguenti territori: Comuni di Alta Val Tidone (Caminata, Nibbiano, Pecorara), Agazzano, Albareto, Bardi, Bedonia, Berceto, Bettola, Bobbio, Bore, Borgo Val di Taro, Calestano, Castell'Arquato, Cerignale, Coli, Compiano, Corniglio, Corte Brugnatella, Farini d'Olmo, Ferriere, Fornovo di Taro, Gazzola, Gropparello, Langhirano, Lesignano de' Bagni, Lugagnano Val d'Arda, Medesano, Monchio delle Corti, Morfasso, Neviano degli Arduini, Ottone, Palanzano, Pellegrino Parmense, Pianello Val Tidone, Piozzano, Ponte dell'Olio, Solignano, Terenzo, Tizzano Val Parma, Tornolo, Travo, Valmozzola, Varano de' Melegari, Varsi, Vernasca, Vigolzone, Zerba, Ziano Piacentino e parzialmente i Comuni di Alseno, Borgonovo Val Tidone, Carpaneto Piacentino, Collecchio, Felino, Fidenza, Noceto, Rivergaro, Sala Baganza e Salsomaggiore Terme.

Articolo 4 - Requisiti di ammissibilità

L'autorizzazione all'uso del Marchio spetta alle singole imprese (agricole, alimentari, artigianali, commerciali) o ad enti (Istituzioni, Associazioni e/o Consorzi) che abbiano aderito al Network promosso da GAL DEL DUCATO e d'ora in poi definiti **Soggetti utilizzatori**:

6. del settore forestale;

GAL DEL DUCATO S.CON.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



7. del settore dei tartufi, funghi, piccoli frutti, castagne, siano essi spontanei o coltivati;
8. del settore della produzione di miele
9. che svolgono attività di trasformazione (compresa la ristorazione) e/o commercializzazione dei prodotti indicati ai punti 1, 2 e 3
10. del settore dei servizi e dell'artigianato.

Le tipologie di prodotti/servizi che possono essere contraddistinte con il Marchio sono:

Classe 29: Tartufi secchi; Tartufi cotti; Tartufi conservati; Frutta, funghi, ortaggi, frutta a guscio e legumi lavorati; Conserve di frutta; Concentrati di frutta per cucinare; Frutta a guscio secca; Frutta a guscio conservata; Frutta con guscio cotta; Frutta secca; Frutta secca trasformata; Frutta, trasformata; Frutti di bosco, conservati; Gelatine, marmellate, composte, frutta e verdura spalmabili; Miscele di frutta secca; Prodotti a base di frutta secca; Verdura cotta; Verdura essiccata; Verdura sbucciata; Verdura spalmabile; Verdure, trasformate; Verdure trattate; Ortaggi preparati;

Classe 30: Miele; Mieli; Miele naturale; Succedanei del miele; Zucchero, miele, melassa;

Classe 31: Legname grezzo; Legno greggio; Legno in tronchi; Alberi da frutto; Arbusti da frutto; Tartufi freschi; Funghi; Frutta a guscio commestibile [non lavorata]; Frutta a guscio fresca; Frutta e ortaggi freschi; Frutta fresca; Frutta, noccioline, ortaggi e verdure fresche; Frutti di bosco freschi; Semi di piante e arbusti da frutto; Verdure fresche biologiche; Verdure non lavorate; Ortaggi freschi; Ortaggi non lavorati; Castagne fresche;

Classe 35: Servizi di vendita al dettaglio di frutta; Servizi di punti vendita al dettaglio senza personale addetto in materia di alimenti; Servizi di vendita al dettaglio di prodotti alimentari; Servizi di vendita al dettaglio in materia di materiali da costruzione; Servizi di vendita al dettaglio in relazione a prodotti dell'orticoltura; Servizi di vendita al dettaglio in relazione ai prodotti alimentari; Servizi di vendita al dettaglio di specialità gastronomiche;

Classe 40: Taglio e trattamento del legno; Servizi di falegnameria [creazione su misura di lavori in legno]; Conservazione del legno; Noleggio di attrezzature per il trattamento e la trasformazione di materiali, per la produzione di energia e per la fabbricazione su ordinazione; Lavorazione del legno; Fornitura di informazioni inerenti la lavorazione del legno; Lavorazione della corteccia di alberi; Lavorazione di prodotti alimentari per processi di produzione; Spremitura della frutta per conto terzi; Torchiatura della frutta; Lavorazione di alimenti.

Articolo 5 – Autorizzazione all'uso del Marchio

L'autorizzazione all'uso del Marchio spetta agli aderenti al Network che siano in possesso dei requisiti richiesti per l'adesione al Network ed esplicitati all'art. 2 del presente Regolamento.

GAL DEL DUCATO S.CONF.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



Articolo 6 – Disciplinari di produzione

GAL DEL DUCATO, per ognuno dei settori indicati ai punti 4.1, 4.2, 4.3, se previsti, analizza ed approva i Disciplinari di Produzione che hanno lo scopo di:

- valorizzare le produzioni locali
- conferire forte identità ai prodotti
- sviluppare metodi di produzione, lavorazione e commercializzazione dei prodotti contrassegnati dal Marchio nella direzione della qualità quale elemento di valorizzazione commerciale e garanzia per il consumatore
- ottenere la fiducia dei consumatori;
- promuovere l'immagine del territorio di produzione.

A tale scopo, i Disciplinari di Produzione definiscono i requisiti di qualità migliorativi e specifici per tipologia di prodotto e devono contenere almeno i seguenti elementi:

- il nome del prodotto
- la descrizione del prodotto
- la provenienza del prodotto
- l'elenco degli elementi che comprovano l'origine del prodotto nella zona di provenienza
- la descrizione del metodo di produzione, lavorazione, raccolta, commercializzazione
- le procedure di controllo
- gli elementi di etichettatura.

Articolo 7 – Modifiche ai Disciplinari di produzione

GAL DEL DUCATO si riserva il diritto di accettare o rifiutare modifiche agli eventuali Disciplinari di Produzione interessati, anche a seguito dell'evoluzione delle conoscenze scientifiche e tecniche.

Articolo 8 – Deroche ai Disciplinari di produzione

Il Soggetto utilizzatore può richiedere una deroga ai Disciplinari di Produzione fornendo le motivazioni per cui si richiede la deroga a GAL DEL DUCATO, mediante comunicazione scritta.

È facoltà di GAL DEL DUCATO verificare l'effettiva esistenza delle motivazioni di richiesta di deroga.



Articolo 9 – Utilizzo del marchio

GAL DEL DUCATO, verificati i requisiti del Soggetto utilizzatore, comunica via PEC l'autorizzazione all'uso del Marchio e lo iscrive nell'elenco dei Soggetti utilizzatori del Marchio.

L'elenco dei Soggetti utilizzatori è pubblicato nel sito internet di GAL DEL DUCATO www.galdelducato.it.

Il Marchio deve essere utilizzato in modo chiaro ed inequivocabile.

Può essere impiegato unicamente il logo che verrà fornito da GAL DEL DUCATO al momento dell'adesione, su supporto informatico o via e-mail, mantenendo le impostazioni grafiche prefissate dallo stesso. Il Soggetto utilizzatore deve provvedere a sottoporre a GAL DEL DUCATO il progetto grafico che intende utilizzare per l'approvazione. Tale procedura è prevista ogni qualvolta si presenti la esigenza di apportare modifiche all'imballaggio approvato oppure si intenda impiegare nuove tipologie di imballaggio.

Si rimanda al "Manuale d'uso del Marchio", specificante le caratteristiche tecniche del Marchio (eventuali colori, caratteri di stampa, dimensioni da utilizzare nelle varie confezioni).

Il Marchio può essere utilizzato dal Soggetto utilizzatore nelle seguenti modalità:

1. sulla confezione, imballaggio e/o etichetta dei prodotti realizzati in conformità ai Disciplinari di Produzione approvati da GAL DEL DUCATO
2. sull'immagine coordinata dell'operatore singolo o associato, sui *depliant* pubblicitari o pubblicità di altro tipo
3. sulle insegne/targhe collocate nei centri di raccolta, lavorazione, vendita dell'operatore singolo o associato
4. su cartelli indicatori stradali realizzati dall'operatore singolo o associato.

Articolo 10 – Controlli di conformità all'uso del marchio

Il soggetto preposto ai controlli è GAL DEL DUCATO che per tale attività può avvalersi di organismi di controllo terzi ed indipendenti.

Il controllo opera al fine di:

- a) accertare che l'organizzazione sia conforme a quanto dichiarato nella richiesta di autorizzazione d'uso del Marchio;
- b) accertare che l'organizzazione utilizzi il Marchio in modo conforme a quanto disposto dal presente Regolamento;

GAL DEL DUCATO S.CON.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



- c) accertare che l'organizzazione operi conformemente a quanto previsto dalla legislazione vigente;
- d) accertare che l'organizzazione operi conformemente a quanto previsto dai Disciplinari di Produzione specifici.

I controlli possono prevedere ispezioni presso il Soggetto utilizzatore basate su colloqui, esame di documenti, verifica delle modalità operative adottate lungo la filiera produttiva, visite nei luoghi di raccolta, e/o produzione e/o trasformazione e/o conservazione e commercializzazione dei prodotti.

I controlli hanno frequenza almeno triennale.

GAL DEL DUCATO si riserva la facoltà di eseguire verifiche a campione.

Ove emergano "Non Conformità" (ossia non rispetto dei requisiti specificati nel Disciplinare di Produzione relativo e/o nel presente Regolamento) GAL DEL DUCATO si riserva di richiedere l'attivazione di azioni correttive da svolgersi entro un tempo definito.

GAL DEL DUCATO provvederà a verificare nei modi e nei tempi che ritiene opportuni la risoluzione della non conformità rilevata.

Articolo 11 – Diritti ed obblighi dei Soggetti utilizzatori

Ogni Soggetto utilizzatore ha il diritto:

- di pubblicizzare l'avvenuta autorizzazione d'uso nei modi che ritiene più opportuni, purché sia sempre espresso in modo corretto il campo di applicazione. Può utilizzare il Marchio sia su documentazione tecnica che pubblicitaria, purché detto utilizzo non induca la propria clientela ad interpretazioni ingannevoli. In particolare, il Marchio non può essere utilizzato in modo tale da essere ritenuto valido anche per altri prodotti/processi/servizi diversi da quelli per i quali è stato autorizzato l'uso del Marchio. L'autorizzazione all'uso del Marchio non assolve l'azienda dagli obblighi di legge derivanti dai prodotti/processi/servizi forniti e dagli obblighi contrattuali verso i propri clienti. In particolare, nessuna responsabilità può essere imputata GAL DEL DUCATO per difetti di prodotti/processi/servizi forniti a terzi dal Soggetto utilizzatore, in materia di responsabilità per danno di prodotti difettosi e per comportamenti non allineati a leggi e/o regolamenti;
- di iscrizione nell'elenco dei Soggetti utilizzatori del Marchio.

Ogni Soggetto utilizzatore deve:

GAL DEL DUCATO S.CONF.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



- impegnarsi a mantenere la propria organizzazione rispondente ai requisiti del sistema di gestione di prodotto/servizio scelto ai sensi del disciplinare di riferimento e attenersi alle norme relative ai prodotti oggetto di autorizzazione d'uso;
- comunicare tempestivamente a GAL DEL DUCATO ogni variazione del prodotto/processo/servizio che sia sostanziale rispetto a quanto dichiarato nella richiesta di autorizzazione d'uso;
- impegnarsi a sottoporsi agli eventuali controlli eseguiti da GAL DEL DUCATO o suoi rappresentanti autorizzati, a consentire l'accesso ai propri locali, ad assisterli durante le verifiche e ad attuare le azioni correttive necessarie;
- impegnarsi a non compiere alcun atto od omissione che possa danneggiare o comunque ledere la reputazione del Marchio. In particolare, a non immettere in commercio con il Marchio prodotti non conformi ai requisiti stabiliti nei Disciplinari di Produzione specifici o addirittura non conformi alle leggi cogenti in materia;
- non può utilizzare il Marchio se l'uso è stato sospeso, revocato o in caso di rinuncia.

Articolo 12 – Sospensione dell'uso del marchio

GAL DEL DUCATO può sospendere l'autorizzazione d'uso del Marchio nei seguenti casi:

- uso improprio del Marchio;
- rifiuto da parte del Soggetto utilizzatore di sottoporsi ai controlli previsti all'Art. 10;
- mancata attuazione delle azioni correttive a fronte di non conformità rilevate dai controlli;
- mancato rispetto della normativa vigente di settore da parte degli Organi competenti di controllo.

La sospensione viene comunicata mediante notifica da parte di GAL DEL DUCATO via PEC e comporta la cancellazione temporanea dall'elenco dei Soggetti utilizzatori.

In caso di sospensione dell'uso del Marchio, l'organizzazione è tenuta a sospendere immediatamente l'immissione sul mercato di ogni prodotto marchiato.

La sospensione viene applicata fino alla rimozione delle cause che l'hanno determinata.

L'eventuale annullamento della sospensione viene notificato da GAL DEL DUCATO, via PEC.

Articolo 13 – Revoca dell'uso del marchio

GAL DEL DUCATO può revocare l'autorizzazione all'uso del Marchio qualora ricorrano una o più delle seguenti condizioni:

- mancata eliminazione delle cause che hanno provocato la sospensione all'uso del Marchio;

GAL DEL DUCATO S.CONTS.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



- frequenti e reiterate non conformità;
- cessazione dell'attività del Soggetto utilizzatore;
- inadempienza agli obblighi di cui agli artt. 10 e 11 del presente Regolamento.

La revoca comporta la cancellazione dall'elenco dei Soggetti utilizzatori del Marchio.

La revoca viene comunicata tramite PEC.

In caso di revoca, l'organizzazione è tenuta a sospendere immediatamente l'immissione sul mercato di ogni prodotto marchiato.

La revoca può essere annullata da GAL DEL DUCATO a fronte della rimozione o della dimostrazione dell'inesistenza delle cause che la hanno determinata.

Articolo 14 – Rinuncia

Il Soggetto utilizzatore può rinunciare all'autorizzazione d'uso del Marchio in qualunque momento.

La comunicazione della rinuncia deve avvenire tramite disdetta formale, con comunicazione inviata via PEC a GAL DEL DUCATO, specificando la data da cui si intende fare decorrere la rinuncia.

La rinuncia diventa operativa a partire dalla data indicata dal Soggetto utilizzatore.

La rinuncia comporta la cessazione di ogni diritto all'utilizzo del Marchio e l'organizzazione interessata viene cancellata dall'elenco dei Soggetti utilizzatori aventi diritto dell'uso del Marchio.

Articolo 15 – Durata dell'autorizzazione d'uso del marchio

L'autorizzazione d'uso del Marchio ha durata illimitata a partire dall'autorizzazione d'utilizzo del Marchio stesso.

La cessazione dell'autorizzazione all'uso del Marchio è predisposta da GAL DEL DUCATO in caso di sospensione (Art.12) o revoca (Art.13) o rinuncia (Art.14) ai sensi del presente Regolamento.

Articolo 16 – Diritto d'utilizzo con altri marchi

Il Soggetto utilizzatore ha il diritto di utilizzare il Marchio in abbinamento ad altri marchi sottoponendo preliminarmente a GAL DEL DUCATO il progetto grafico che intende utilizzare per l'approvazione.

L'approvazione è comunicata da GAL DEL DUCATO con PEC, entro 30 giorni dalla richiesta.



Articolo 17 – Privacy

GAL DEL DUCATO opera nel rispetto del trattamento dei dati ai sensi del DPGR 2016/679 e suoi aggiornamenti.

