



MALVASIA MYTH  
PATHS OF HISTORY, CULTURE & WINE

## IL NETWORK

### RISTORATORI

Ambasciatori della cultura enogastronomica del territorio

### PRODUTTORI

Custodi della tradizione vitivinicola locale, a tutela dell'unicità dei vitigni e dei prodotti

### STRADE VINI E SAPORI

Percorsi di saperi e sapori alla scoperta delle eccellenze della nostra terra



UNIONE COMMERCianti  
PIACENZA  
CONFCOMMERCIO



Piace  Doc  
CONSORZIO TUTELA VINI DEI COLLI PIACENTINI



SENTIERI DI STORIA, CULTURA E VINO



# RISTORATORI

## UN VINO, UNA STORIA DA RACCONTARE.

Aderire al network significa arricchire il proprio ruolo di protagonisti nella promozione della cultura enogastronomica locale, valorizzando un prodotto che affonda le radici nella storia e che in queste terre si esprime con una varietà unica al mondo.

## AMBASCIATORI DI CULTURA

 Inserire in carta almeno 3 vini Malvasia, rigorosamente DOC di produttori locali e proporli in abbinamento ai piatti della cucina tipica del territorio, sono il punto di partenza per ottenere la qualifica di Ambassador.

 La narrazione del prodotto e delle sue origini, in accompagnamento alla proposta in carta, favorirà la conoscenza e la valorizzazione del prodotto presso la clientela finale.



 Collaborare alle iniziative di promozione della Malvasia, a cura del Consorzio Tutela Vini D.O.C. Colli Piacentini e delle Strade dei Vini e dei Sapori dei Colli Piacentini, sarà occasione per rafforzare il proprio legame con il territorio e promuovere il consumo di un vino locale dai tratti unici che può superare le tendenze del momento per diventare un classico.

 La dotazione di materiali informativi per la clientela, oltre alla vetrofania identificativa del network e l'inserimento nella guida dedicata alla rete locale e transnazionale de "Il Mito della Malvasia", qualificherà ulteriormente l'immagine e la visibilità del ristorante.



# PRODUTTORI



Offrire, alla clientela dei locali aderenti al network, visite e degustazioni nelle proprie cantine per divulgare la conoscenza dei prodotti e dei processi.



Proporre in anteprima alla propria clientela le nuove produzioni (le annate come nuove vinificazioni).



## UN VINO, UNA STORIA DA RISCOPRIRE.

Aderire al network significa dare impulso al proprio legame con il territorio, riportando alla luce il valore intrinseco di un vitigno di nobili origini che rappresenta un'altra eccellenza tra i tesori agroalimentari dei Colli Piacentini.

## AMBASCIATORI DEL SAPER FARE



Impegnarsi affinché il prodotto possa esprimere la sua massima potenzialità.



Curarne la presentazione così da qualificarne l'immagine anche attraverso il segno grafico.



Partecipare attivamente alle iniziative di promozione e valorizzazione della Malvasia a cura del Consorzio.

# STRADE

## UN VINO, UNA STORIA DA RIPERCORRERE

Aderire al network significa raccontare una storia appassionante di amore per la terra ed i suoi frutti, di cambiamenti e trasformazioni che riflettono l'essenza stessa di un territorio e la sua gente.

## AMBASCIATORI DEL TERRITORIO

Promotori di eventi sinergici che possano valorizzare contemporaneamente più eccellenze enogastronomiche del territorio e promuovere la cultura di un turismo di prossimità e non, grazie ad un mix di arte, cibo e natura che pochi altri territori possono offrire.



**MALVASIA MYTH**  
PATHS OF HISTORY, CULTURE & WINE

Attori di un processo di rivitalizzazione delle zone rurali grazie ad una chiave di lettura innovativa del territorio, che mette al centro dei percorsi culturali la scoperta della produzione di prodotti tipici di alta qualità.



**Strade Uini  
e Sapori  
di Emilia**

