



# le strade dei vini e sapori di Emilia verso nuovi scenari



# cosa sta cambiando?

1. Enogastronomia da complemento a motivazione
2. Turista protagonista
3. Digital revolution pre e post esperienziale
4. Crescita turismo di prossimità
5. Differenziazione delle esperienze e sostenibilità



# EUROPEAN TRENDING REGIONS

For 2024

Country  Italy  France  United Kingdom  Germany  Portugal



top ten destinazioni  
di tendenza 2024

- Piemonte
- Nuova Aquitania (Francia)
- Est Inghilterra
- Occitania (Francia)
- Campania
- Nord Reno WestFalia (Germania)
- Lombardia
- Emilia Romagna
- Amburgo (Germania)
- Lisbona (Portogallo)

# Criticità

- flussi 2023 a macchia di leopardo
- diminuzione aziende agricole e ristoranti
- criticità strutturali
- gap tecnologico



**71%**

**degustazioni tradizionali  
rispetto al totale delle proposte  
enoturistiche**



**4,2**

**il numero di esperienze offerte  
mediamente da una cantina  
italiana**

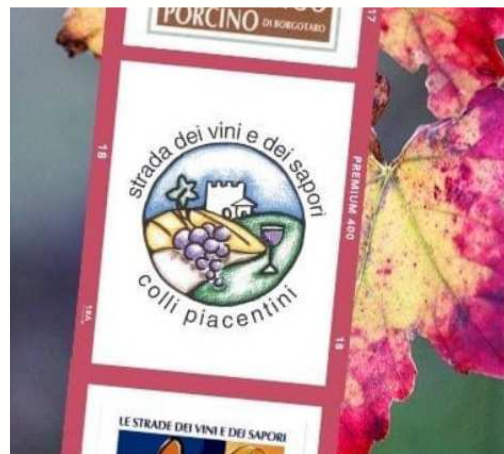


**5,7%**

**siti web che consentono di  
prenotare una visita pagando  
anticipatamente online**



# i nuovi scenari per le reti



**aggregazione orizzontale**



**posizionamento**



**offerta differenziata e servizi**

# l'importanza della formazione e dell'analisi dei dati

**“non basta essere accoglienti per  
diventare professionisti  
dell'enoturismo” (Lavinia Furlani)**





## conclusioni

Serve un modello **italiano** di accoglienza enoturistica e enogastronomica, inclusivo, orizzontale, organizzato.

in cui le Strade del vino, dell'olio e dei sapori diventino dei veri e propri **HUB DELL'ACCOGLIENZA nei territori.**





FEDERAZIONE ITALIANA  
delle **STRADE** del VINO  
dell'OLIO e dei SAPORI

GRAZIE PER L'ATTENZIONE