

La commercializzazione del prodotto turistico enogastronomico



Il turismo enogastronomico, la sua natura trasversale

La World Travel Association definisce l'enogastronomia quale "the act of traveling for a taste of place in order to get a sense of place".

- 3° Motivazione del viaggio dopo cultura e natura
- 49% dei viaggiatori mondiali si muove per l'enogastronomia
- Chi è il turista enogastronomico?

Fasce disomogenee di turisti: Millennials (nati tra '80 e '00),
Generazione X(nati tra '65 e '80), Boomers (nati tra '46 e '64)

MERCATI E SEGMENTI

Osservatorio GV Enit 2024: analisi su 536 cataloghi di t.o e agenzie viaggi

5 mercati

USA | CANADA | FRANCIA | UK | GERMANIA

7 segmenti

ARTE E CULTURA | SPORT | **SLOW** | MARE | LUXURY | SALUTE | RELIGIOSO

	Arte e cultura	Sport	Slow	Balneare	Luxury	Religioso	Business	Salute
Francia	86% • Gran Tour • Sicilia • Roma	50% • Escursioni • Toscana • Napoli	98% • Laghi Italiani • Toscana • Napoli	74% • Mare • Sardegna • Palermo	8%	12%	1%	0%
Germania	94% • Teatro • Sicilia • Verona	82% • Escursione • Laghi Italiani • Verona	44% • Vino • Toscana • Venezia	74% • Barca • Sardegna • Ischia	33% • Crociera • Toscana • Roma	12%	8%	8%
Regno Unito	64% • Architettura • Toscana • Roma	24% • Cicloturismo • Dolomiti • Roma	46% • Vino • Toscana • Roma	53% • Crociera • Sicilia • Sorrento	10% • Luna di miele • Toscana • Roma	4%	1%	0%
Stati Uniti	84% • Città d'arte • Toscana • Roma	26% • Escursione • Sicilia • Roma	79% • Vino • Toscana • Firenze	34% • Barca • Costiera Amalfitana • Sorrento	29% • Toscana • Roma	11%	1%	2%
Canada	97% • Città d'arte • Toscana • Roma	38% • Trekking • Sicilia • Palermo	75% • Vino • Toscana • Roma	57% • Barca • Puglia • Sorrento	41% • Dimora Storica • Toscana • Roma	3%	6%	0%

Tab. 2 Segmenti di prodotti per quote di mercato: si attribuisce ad ogni osservazione un peso proporzionale al rapporto tra fatturato di popolazione e numero di operatori campionati (limitatamente alla classe di fatturato dell'operatore stesso).

COSA SI PRENOTA E LA BOOKING WINDOW

tour destinazioni rurali

food and tasting

spa, wellness, yoga

outdoor escursions

sporting activity

festival

sporting event

thematic tour

trends 2024

The top five cooking amenities are outdoor kitchens or barbeques (50%), fancy coffee machines (37%), air fryers (30%), pizza ovens (25%), and access to gardens with fresh produce (24%).*

quanto tempo prima?

44% effettua la ricerca da 1 a 7 gg prima e il 36% le prenota

19% ricerca da 1 a 2 settimane dall'arrivo e le acquista nel 12% dei casi

18% ricerca informazioni all'arrivo e il 28% le prenota il loco

40% dei turisti prenota con un anticipo da 1 a 7 giorni

COSA SI PRENOTA

Rapporto Turismo Enogastronomico 2023 a cura di Roberta Garibaldi

Gli italiani in viaggio: l'enogastronomia Gap tra interesse e fruizione

TAB. 4 – Confronto tra livelli di interesse e fruizione (relativa ai viaggi degli ultimi tre anni) delle esperienze enogastronomiche. Dati relativi al 2023.

	INTERESSE	FRUIZIONE	GAP
Seguire un percorso suggerito a tema olio in autonomia	64%	8%	56%
Partecipare a concerti e/o manifestazioni musicali all'interno delle aziende di produzione (es. nei vigneti, negli uliveti)	61%	10%	52%
Partecipare a mostre temporanee all'interno delle aziende di produzione (es. nei vigneti, negli uliveti)	57%	8%	49%
Seguire un percorso suggerito a tema birra in autonomia	53%	9%	43%
Partecipare ad esperienze attive (es. vendemmia turistica, raccolta delle olive, di frutti)	53%	12%	41%
Partecipare ad attività sportive all'aria aperta come trekking del gusto, tour in bicicletta o MTB tra i luoghi di produzione	53%	13%	40%
Fare trattamenti di benessere (es. SPA, massaggi) a tema vino, birra, olio	48%	17%	32%
Visitare un mercato con prodotti del territorio	67%	49%	18%

Nota: Possibile risposta multipla.

PRENOTAZIONI

Rapporto Turismo Enogastronomico 2023 a cura di Roberta Garibaldi

Le prenotazioni di esperienze enogastronomiche sul portale Tripadvisor

TAB. 3 – Prenotazioni delle esperienze enogastronomiche in Italia sul portale TripAdvisor per regione. Anno 2022.

	TOTALE ESPERIENZE (%)	Tipologia di esperienza				
		Degustazioni di vini e Tour tra le cantine (% su categoria)	Corsi di cucina (% su categoria)	Esperienze culinarie (% su categoria)	Tour enogastronomici (% su categoria)	Tour di Street food (% su categoria)
Toscana	34%	59%	30%	21%	8%	2%
Lazio	20%	3%	33%	3%	28%	27%
Campania	12%	3%	13%	26%	15%	30%
Veneto	11%	19%	3%	21%	7%	14%
Sicilia	5%	2%	5%	4%	10%	20%
Lombardia	5%	4%	7%	6%	3%	6%
Emilia-Romagna	5%	2%	3%	6%	25%	0%
Puglia	2%	1%	3%	3%	1%	0%
Liguria	1%	0%	1%	1%	0%	0%
Sardegna	1%	1%	1%	1%	0%	0%

Fonte: Tripadvisor. I dati si riferiscono al periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2022.

LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO ENOGASTRONOMICO



COSTRUZIONE DELLA RETE

La rete come soggetto che agisce per lo sviluppo dell'offerta turistica di un territorio.



COSTRUZIONE DEL PRODOTTO

Prodotto che sia in grado di rispondere ad una esigenza



PROGETTI TEMATICI

Promozione della destinazione proponendo costantemente nuove narrazioni tematiche.



ATTIVITÀ DI PROMO COMMERCIALIZZAZIONE

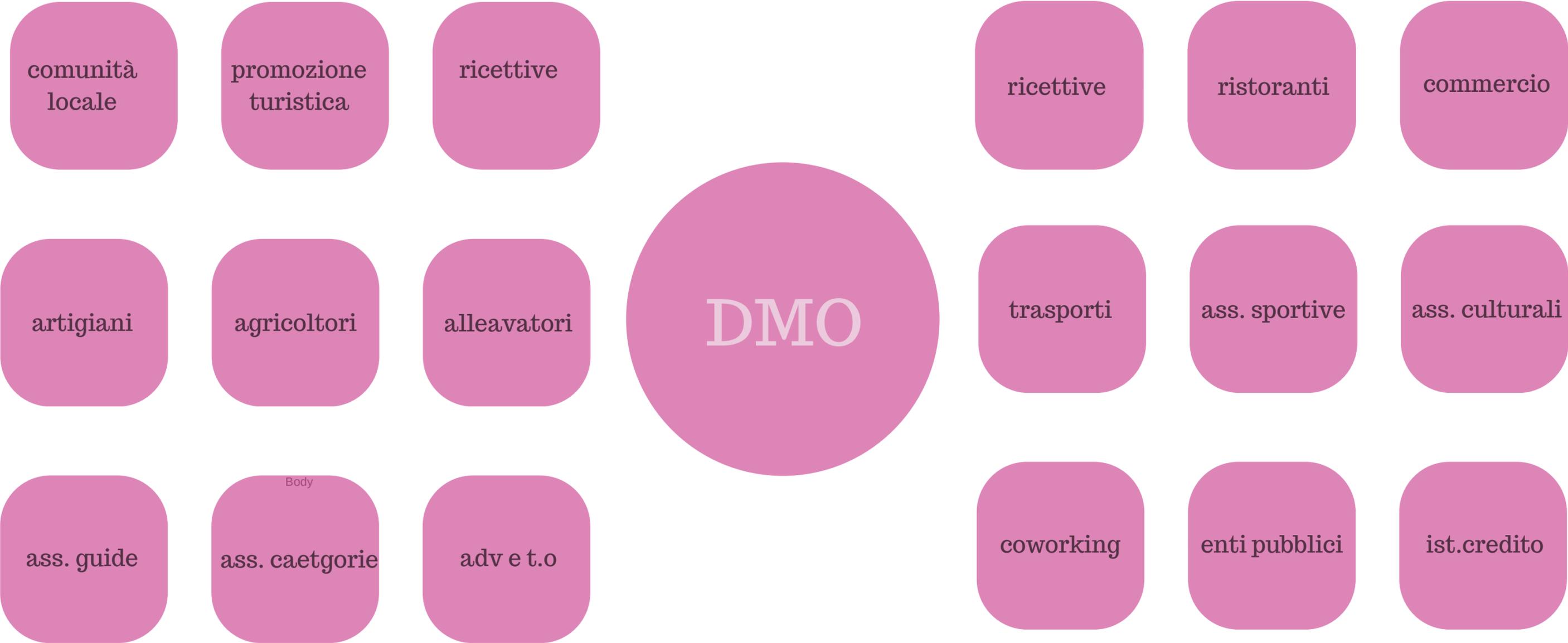
Costruzione dell'offerta turistica e successiva commercializzazione.



COMUNICAZIONE

Azioni che riguardano la destinazione in generale e precisi asset della stessa.

COSTRUZIONE DI RETI: STAKEHOLDER TERRITORIALI



CASE HISTORY



STRADA DEL VINO NOBILE
DI MONTEPULCIANO
E DEI SAPORI
DELLA VALDICHIANA SENESE



VALDICHIANALIVING
Tours & Vacation in Tuscany

Destination
Management

Costruzione del
prodotto turistico

Promozione + Commercializzazione



Food and wine

Outdoor

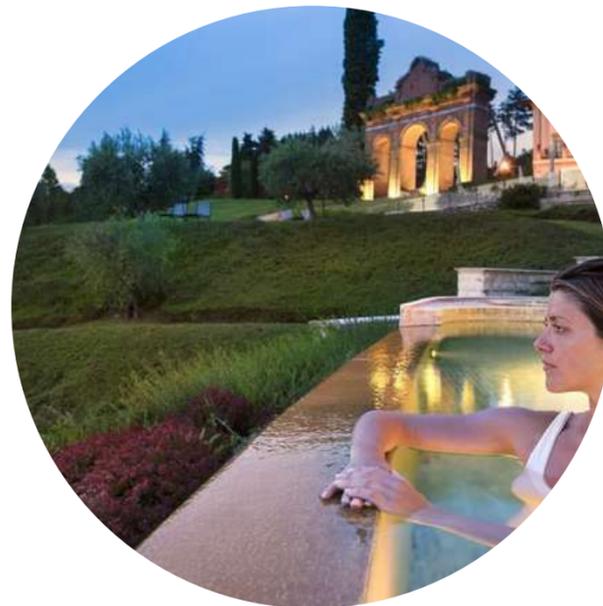


Arte e cultura

Digital nomads



Wedding



Wellness



Female travel

Enogastronomia: Wine tour in ebike

Tour in bici elettrica del Vino Nobile di Montepulciano

- Noleggio di 4 ore e-bike con casco
- Visita di un'azienda vitivinicola
- Degustazione di Rosso di Montepulciano DOC e Vino Nobile di Montepulciano DOCG
- Degustazione di prodotti tipici



gusta / Tour in bici elettrica del Vino Nobile di Montepulciano

Tour in bici elettrica del Vino Nobile di Montepulciano

Vivi l'esperienza del Vino Nobile di Montepulciano con un suggestivo tour in sella ad una bicicletta elettrica.

Il tour del Vino Nobile in cui anche il viaggio stesso diventa scoperta e con una bici elettrica attraverserete il centro storico di Montepulciano, per poi raggiungere le strade di campagna circostanti. Per godervi i saliscendi delle colline toscane e non mancherà l'occasione di scattare foto nei punti più belli e panoramici.

Enogastronomia: Caccia al Tartufo

Caccia al tartufo nel cuore della Toscana

- Passeggiata nel bosco con tartufoiaio esperto (1 ora e 30 min. circa)
- Pranzo al sapore di tartufo



ta / Caccia al tartufo nel cuore della Toscana Valdichiana Senese

Caccia al tartufo nel cuore della Toscana Valdichiana Senese

...ur alla caccia del tartufo di Toscana nei sentieri di
...chi della Valdichiana Senese

...ima persona un'esperienza intensa ed emozionante, in una caccia
...tartufoiaio esperto vi guiderà tra i sentieri dei boschi della V
...dovi storie e leggende legate al territorio e alla pratica della

Attività all'aria aperta

Tour del lago di Chiusi in canoa

- Incontro al lago breve lezione sulla canoa e sul lago di Chiusi e la storia del lago
- Escursione in canoa
- Assistenza in motoscafo
- Degustazione di prodotti tipici sulla sponda del lago



Vivi e gusta / Tour del lago di Chiusi in canoa

PERSONA

Tour del lago di Chiusi in canoa

Escursione al lago di Chiusi in canoa e degustazione di prodotti tipici

Il Lago di Chiusi è un luogo risparmiato dai ritmi veloci del turismo contemporaneo, anche chi ci si ferma per qualche ora riesce ad apprezzare (e ritrovare) la calma riconciliandosi con la natura. Si tratta di una vera e propria **oasi naturale** a 5km dal centro storico di Chiusi, antica capitale della civiltà etrusca, divenuto nel tempo un luogo di interesse per appassionati di birdwatching, pesca e sport. Lo specchio d'acqua e il parco circostante offrono infatti ampi spazi per svariate attività, da svolgere in solitario o in gruppo. Il tour in canoa è sicuramente una delle grandi esperienze da vivere qui, ammirando la flora e la fauna del Lago di Chiusi oltre che la **panorama circostante** da una posizione privilegiata.

per apprezzare il Lago di Chiusi nella s

Terme e benessere: Panorami del benessere

Panorami del Benessere: Terme di Fonteverde e degustazione

- Ingresso al Fonteverde Natural Spa di San Casciano dei Bagni
- Visita di un'azienda del territorio con degustazione di vini e olio extra vergine d'oliva



Panorami del Benessere: Terme di Fonteverde e degustazione

Panorami del Benessere: Terme di Fonteverde e degustazione

Esperienza per due tra i panorami del benessere

Le acque benefiche delle piscine termali del Fonteverde Natural Spa a
aiutarti conquistare dalla vista del paesaggio collinare della Val
dichiana, mentre ti coccolano con idromassaggi e cuscini di

Cultura: Le donne del vino dagli etruschi a oggi

**Le donne del Vino dagli Etruschi ad
oggi:**

- Visita e degustazione in un'azienda gestita e coordinate da donne di Montepulciano
- Visita del Museo Civico Archeologico delle Acque di Chianciano Terme



Pacchetti e weekend

Wine lovers week

Innamorati dei vini dei territori della Valdichiana e della Val d'Orcia, come il **Vino Nobile di Montepulciano DOCG**, il **Brunello di Montalcino DOCG**, il **Cortona DOC** e l'**Orcia DOC**. Spostandovi da un'area all'altra della Toscana del Sud, visiterete 4 aziende vitivinicole dedicate alla produzione dei pregiati vini rossi toscani. In ognuna farete la conoscenza diretta dei produttori, scoprirete le loro filosofie aziendali e degusterete i loro vini in un'atmosfera rilassata e conviviale. Il confronto con gli esperti sulle diverse tipologie di vini sarà appassionante e stimolante.



VALDICHIANALIVING
Tours & Vacation in Tuscany

ESPLORA
Il territorio

VALDICHIANALIVING
Tours & Vacation in Tuscany

Wine lovers week nella Toscana del Sud

Una settimana per conoscere le cantine della Valdichiana e della Val d'Orcia e degustare le Doc e le Docg

Offerte / Wine Lovers Week Nella Toscana Del Sud

€2999

Innamorati dei vini dei territori della Valdichiana e della Val d'Orcia, come il **Vino Nobile di Montepulciano DOCG**, il **Brunello di Montalcino DOCG**, il **Cortona DOC**. Spostandovi da un'area all'altra della Toscana del Sud, visiterete 4 aziende vitivinicole dedicate alla produzione dei pregiati vini rossi toscani. In ognuna farete la conoscenza diretta dei produttori, scoprirete le loro filosofie aziendali e degusterete i loro vini in un'atmosfera rilassata e conviviale. Il confronto con gli esperti sulle diverse tipologie di vini sarà appassionante e stimolante.

Pacchetti e weekend: Vacanza in Toscana da vera local

Vacanza in Toscana da vera local

Cosa include:

Soggiorno

- 6 notti: sistemazione in camera multipla con bagno privato per tutta la durata del viaggio.

Tour

- Chef Experience: ricette e vini
- Corso di appiciatura con la comunità di Petroio
- Raccolta delle erbe selvatiche
- Cheese making class
- Educational olio extravergine d'oliva
- Tour delle cantine del centro storico di Montepulciano
- Wine tour in un'azienda vitivinicola di Montepulciano
- Bike tour tra Valdichiana Senese e Val d'Orcia
- Laboratorio di flower design

Visite

- Visita guidata di Montepulciano
- Visita guidata di Pienza

Pasti

- Pranzi e cene durante tutto il soggiorno

Trasporti

- Trasfer per tutta la durata del viaggio
- Trasfer a/r dall'aeroporto non incluso. Disponibile su richiesta.



Vacanza in Toscana da vera local

...conoscere le tradizioni toscane e le donne che le

Vacanza in Toscana Da Vera Local

Un viaggio in Toscana per entrare in contatto con la vita e le tradizioni toscane. Conoscerai la Valdichiana Senese e le sue tradizioni grazie ad esperienze selezionate da fare in azienda o direttamente nei borghi.

La vacanza è garantita con un minimo di 8 partecipanti.

Prezzo a persona: a partire da € 2299 a persona

Canali di vendita

Sito della Destination management organisations (DMO) e/o Destination management companies (DMC).

Piattaforme marketplace online (Viator, get Your guide, Civitatis, Klook Etc;

Agenzie di viaggio e T.o.

Punto vendita diretto/ufficio info

Email marketing

SALES





Comunicazione

A chi?

Pr e ufficio stampa

Social media

Blog di destinazione

Email marketing t.o. e clienti

Podcast

Social media Mktg

Adwords

Fiere e Workshop

Partecipazione a fiere di settore nazionali ed internazionali per presentare l'offerta turistica.

FITUR: 24 – 28 gennaio 2024 Madrid

BIT: 4 – 6 febbraio 2024 Milano

BTM: 27 – 29 febbraio 2024 Bari

Arival 360: 2 – 4 marzo 2024 Berlino

ITB Berlin: 5 – 7 marzo 2024 Berlino

Travel Tech Show: 19 – 21 giugno 2024 Londra

BMT: 14 – 16 marzo 2024 Napoli

IAAPA Expo Europe: 23 – 26 settembre 2024 Amsterdam

TTG Travel Experience: 9 – 11 ottobre 2024 Rimini

WTM London: 5 – 7 novembre 2024 Londra



VALDICHIANALIVING
Tours & Vacation in Tuscany

Grazie dell'attenzione

Bruna Caira

brunacaira@valdichianaliving.it

