

Da Foto a Reel

Cattura l'attenzione
del tuo pubblico
con i video



18.03.2024





Mi presento

Consulente di Digital Marketing dal 2014

Ex Assessore alla Promozione Territoriale del
comune di Ponte dell'Olio

Laurea in Lingue e Comunicazione - Pubblicità

Laurea Magistrale in Economia - Gestione
d'Azienda

Da Foto a Reels: cosa significa?



Contenuti statici VS dinamici: tutti i social si stanno evolvendo

Che cos'è il **coinvolgimento** (engagement)

Aiutano la Crescita Organica

Instagram - non più social visuale ma di intrattenimento (dal 2010 ad oggi)

- da foto a IGTV
- da IGTV a Stories
- da Stories a Reels (derivati di TikTok)

Dati a supporto

HypeAuditor ha elaborato i dati ufficiali interni a Instagram.

Quelli più recenti, ad oggi, riguardano luglio 2022.



How different types of content perform on Instagram?



● Image ● Carousel ● Reels ● Video

Content by type distribution



Sample Size: 77.6 million posts
Time Period: July 2022

Estimated Reach distribution



Likes distribution

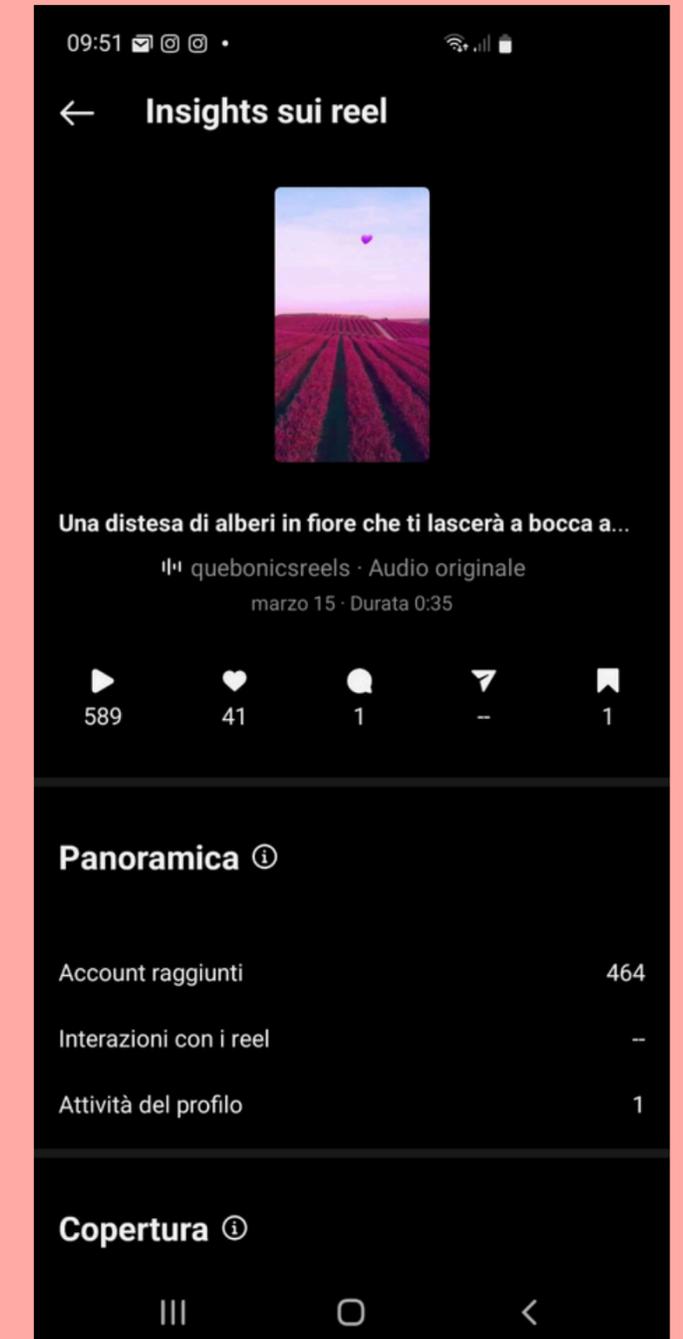


Comments distribution



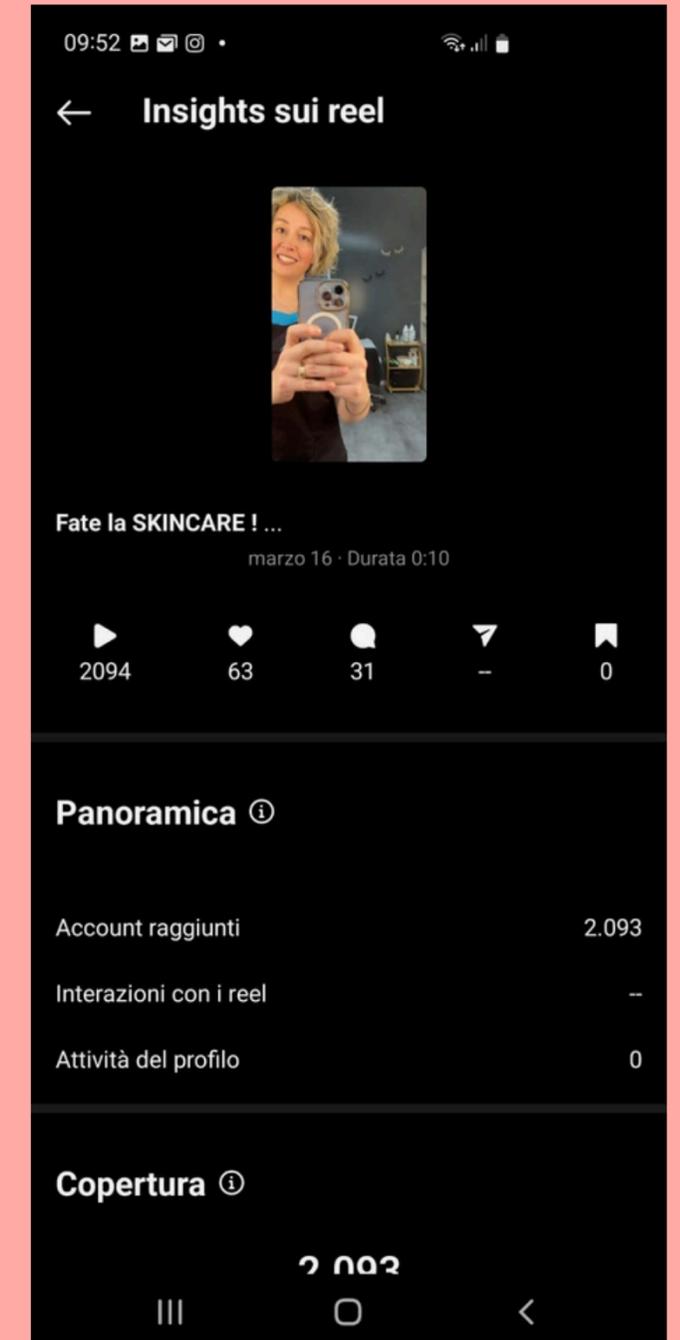
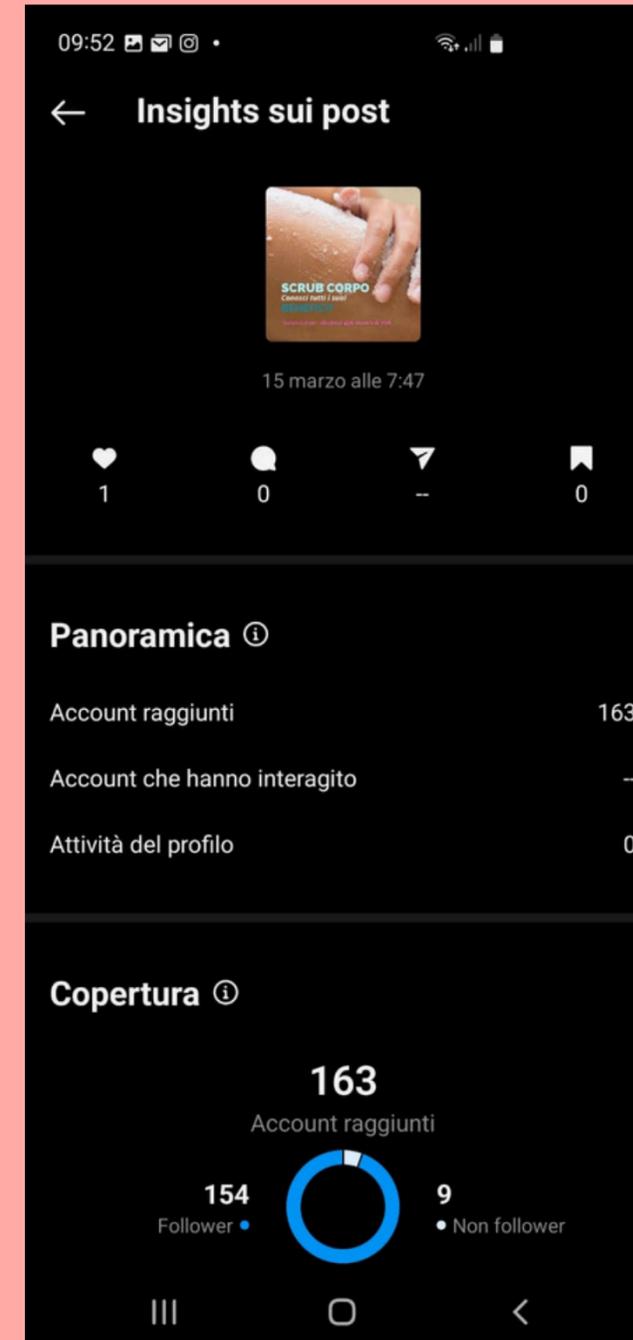
Settore Turismo

Ente Ufficiale del Turismo
Catalano in Italia.



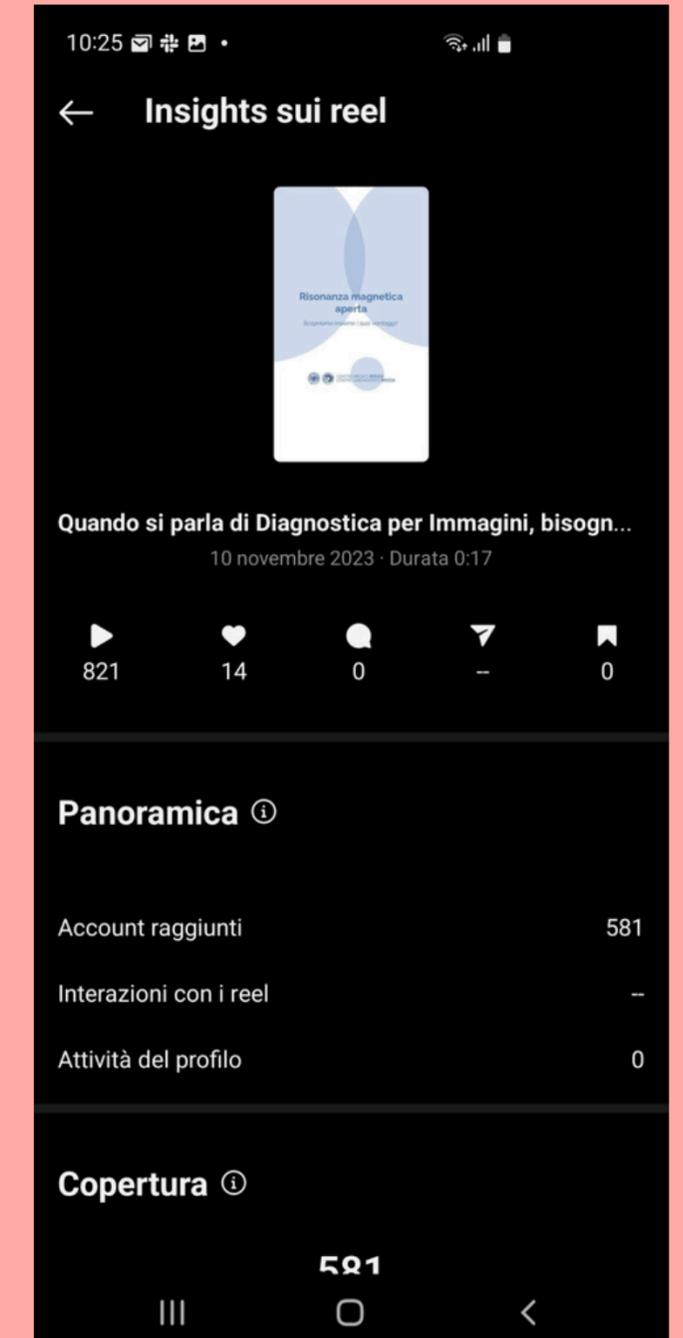
Settore Estetica

Istituto Estetico affermato in
Toscana.



Settore Medico

Poliambulatorio Locale di
Diagnostica per Immagini





Reels: cosa sono?

[Pagina Web Ufficiale IG Reels](#)



Da Agosto 2020

Instagram e Facebook

Restano i video ma sono diversi

Perchè questo strumento?

Apprezzati dall'algoritmo!

Creatività massima e autenticità





Se parliamo sempre di "video", perchè il Reel è diverso?

Differenze con:

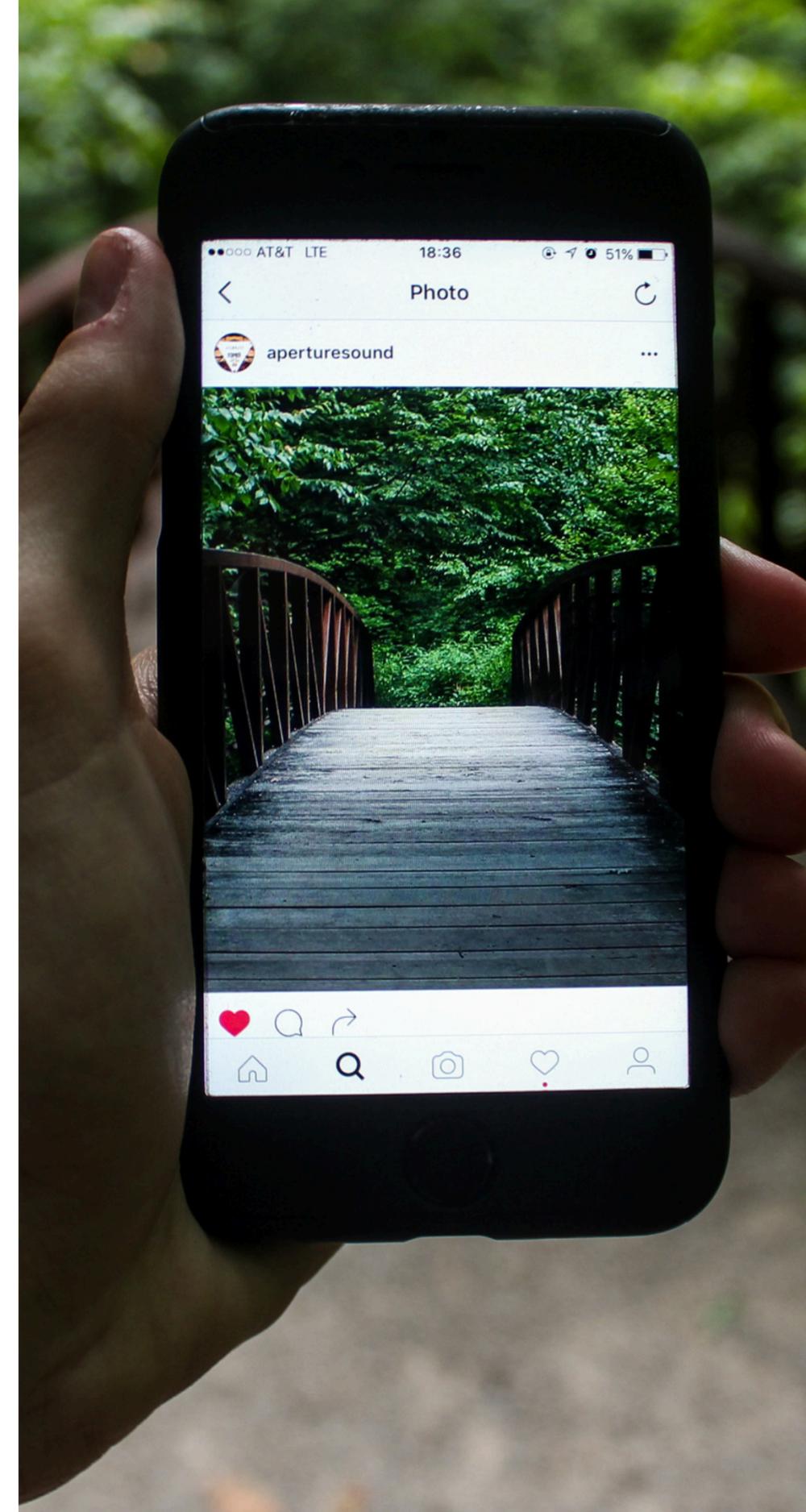
- Reel Facebook e Video Facebook
- video Youtube e short Youtube
- video TikTok

E, ancora... diverso da STORIES!

Il formato?
Verticale!
La durata?
Breve!



9:16 - 1080x1920px
da 15 a 90 secondi





App Nativa o di Terzi

Musica

Effetti Speciali

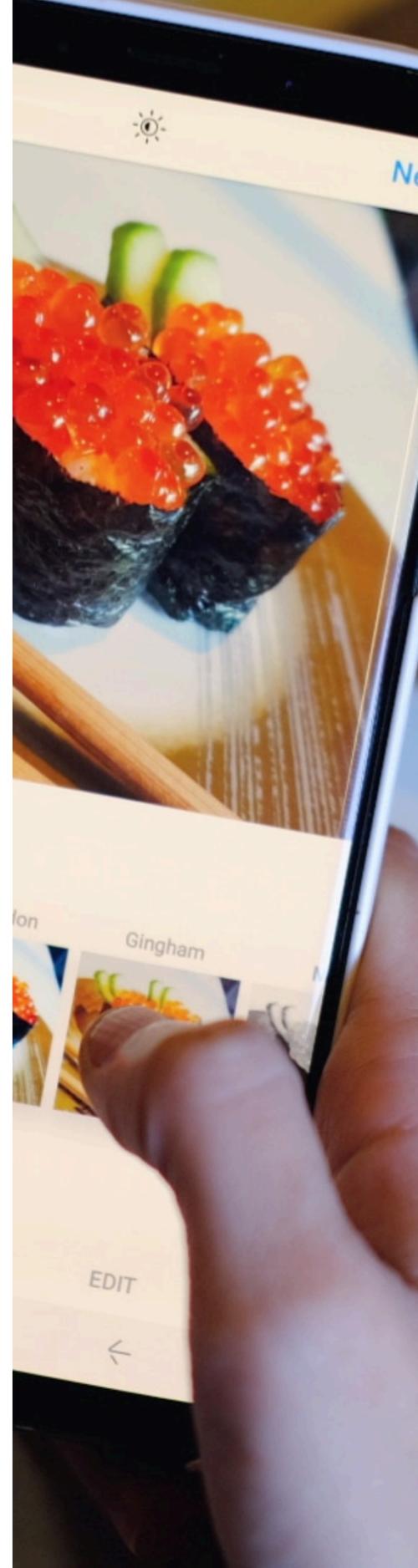
Remix

Hashtag

Storytelling

I Creator

Altre cose
da sapere...



Wine | Chianti | Antinori ---> EMOZIONALE, SEMPLICE

Accoglienza | Borgo Santa Cristina ---> PROMOZIONALE, SINCERO, GENUINO

Food | Napolifood ---> GIOVANE, DIRETTO, CURIOSO

Ristorante | Orma Roma ---> ELEGANTE, COINVOLGENTE

Agroalimentare | Cotto Capitelli ---> DISRUPTIVE

Esempi SUPER!

possibilità di diversificare tono di voce,
mood, stile, ecc.





Fine prima parte.

Ci vediamo la prossima settimana con una prova pratica!

