



Strade dei vini e dei sapori:  
una soluzione all'overtourism?

*Le nuove professioni del turismo  
enogastronomico*

Luca Fantuzzi

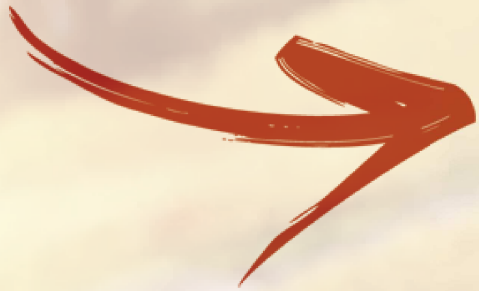


A Parma non è difficile vivere, a patto di saper dar ragione all'interlocutore in una discussione a carattere musicale o gastronomico

(Maria Luisa d'Asburgo Lorena, "Maria Luigia")

Il turismo enogastronomico: una soluzione all'overtourism?

**OVERTOURISM**



**(IN) SOSTENIBILITÀ**

Il turismo enogastronomico: una soluzione all'overtourism?



**CULTURA  
ENOGASTRONOMIA**



# Il turismo enogastronomico: una soluzione all'overtourism?



## Il turismo enogastronomico: una soluzione all'overtourism?

### Turismo enogastronomico

- accresce l'attrattività di una destinazione
- crea ricchezza diffusa
- supporta la filiera del turismo e dell'agricoltura
- tutela il patrimonio enogastronomico
- aumenta qualità e sicurezza dei cibi



leva strategica di sostenibilità

Il valore delle risorse umane: le professioni del turismo enogastronomico

---

Chi è il turista enogastronomico?

Il turista enogastronomico è colui che effettua un viaggio con pernottamento avendo come motivazione primaria l'enogastronomia.

È il motivo del viaggio che differenzia il turista enogastronomico dal turista generalista.

## Il valore delle risorse umane: le professioni del turismo enogastronomico

---

### Cosa cerca il turista enogastronomico?

- **proposte esperienziali:** i turisti –specialmente italiani– vogliono scoprire mete nuove e diversificare l'esperienza, meglio se a contatto con la natura: degustazioni in vigna e negli uliveti, eventi che abbinano gusto–arte–musica, raccolta e cucina..

## Il valore delle risorse umane: le professioni del turismo enogastronomico

---

### Cosa cerca il turista enogastronomico?

- **facilità di accesso:** le informazioni su una proposta devono essere facilmente reperibili, e l'acquisto deve essere semplice e veloce

## Il valore delle risorse umane: le professioni del turismo enogastronomico

---

### Cosa cerca il turista enogastronomico?

- **attività sostenibili:** il turista enogastronomico si mostra mediamente più attento alla sostenibilità, adottando comportamenti e scelte consoni in viaggio, anche destagionalizzando