



REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO COLLETTIVO





Premesso che

- a) Il presente regolamento (di seguito il “Regolamento”) disciplina talune attività della società GAL DEL DUCATO S.CON.S.R.L. (di seguito anche solo GAL DEL DUCATO), in qualità di Gruppo di Azione Locale, come previsto dai regolamenti della Unione Europea per la gestione a livello locale dei programmi di sviluppo delle aree rurali, operante per le province di Parma e Piacenza e rappresentata legalmente, nei confronti di terzi ed in giudizio, dal Presidente e, in caso di sua assenza o impedimento, dal Vicepresidente.
- b) GAL DEL DUCATO è costituita dal 29 maggio 2015 con lo scopo di gestire la realizzazione di progetti indirizzati allo sviluppo economico del territorio delle province di Parma e Piacenza curando prioritariamente la realizzazione del Programma Leader rivolto alle aree rurali (FEASR – Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale), nonché ogni altro tipo di programma e progetto utile al sostegno e allo sviluppo economico e dell’identità sociale e culturale dei territori. Tra questi, la gestione sul territorio dell’Unione Europea del marchio collettivo Europeo qui di seguito rappresentato:



che consiste dall’espressione “IL BOSCO DEL DUCATO PARMA E PIACENZA” rappresentata su tre righe distinte ed affiancata, sulla sinistra dal disegno di un albero stilizzato, la cui chioma ricorda la forma di un cuore. Il Marchio è identificato dal No. 018686431, depositato il 12.04.2022 (di seguito anche il “Marchio”). Il Marchio identifica e protegge i prodotti e servizi specificamente indicati nel deposito e successiva registrazione del Marchio, come da Allegato n. 1.

- c) Il presente Regolamento definisce le condizioni di utilizzo e le modalità di rilascio del suddetto marchio collettivo “IL BOSCO DEL DUCATO PARMA E PIACENZA” di titolarità del GAL DEL DUCATO e legato all’omonimo progetto da quest’ultimo coordinato, finalizzato alla creazione di un Network, tra operatori del territorio che siano Soci del GAL DEL DUCATO o associati a enti/associazioni/consorzi/istituzioni già soci di GAL DEL DUCATO e che sarà contraddistinto dal suddetto Marchio, per cui GAL DEL DUCATO si pone quale Soggetto Promotore.



Tutto ciò premesso, si stipula e si conviene quanto segue

Articolo 1 - Obiettivi

Gli obiettivi strategici, che si intendono perseguire attraverso la politica di marchio collettivo “IL BOSCO DEL DUCATO PARMA E PIACENZA”, sono i seguenti:

- Rafforzare alleanze locali per la valorizzazione dell’origine locale dei prodotti del bosco (legnosi e non legnosi), intesi come patrimonio diffuso, beni comuni, marcatori delle tradizioni e delle identità dei territori interessati;
- Accrescere il valore aggiunto della filiera del bosco, in termini di consenso dell’opinione pubblica, investimenti nel settore, trasformazione dei prodotti, turismo, etc.;
- Valorizzare tutti i prodotti e servizi del bosco;
- Favorire il coinvolgimento volontario, partecipato, e trasparente di stakeholder e shareholder nella “vita di filiera” mediante la comprensione del ruolo e del significato collettivo della gestione attiva e sostenibile del bosco;
- Promuovere una gestione forestale responsabile che sia:
 - rispettosa dell’ambiente, assicurando che la raccolta dei prodotti legnosi e non legnosi del bosco mantenga la biodiversità, la produttività e i processi ecologici;
 - socialmente utile, aiutando la comunità locale e la società in generale a godere di benefici a lungo termine;
 - economicamente sostenibile, pianificando le operazioni forestali in modo da essere sufficientemente redditizie.
- Valorizzare la funzione turistico-ricreativa dei boschi;
- Stimolare, coinvolgere, informare, educare il consumatore medio al consumo di prodotti legnosi e non legnosi di territori in cui si attua una gestione forestale di qualità, al fine di condividere un percorso collettivo di crescita culturale sui temi della gestione attiva e sostenibile del bosco e su tutto ciò che concorre ad accrescere la consapevolezza della sua importanza e della sua fragilità.

“IL BOSCO DEL DUCATO PARMA E PIACENZA” intende posizionarsi come marchio “territoriale” dell’Appennino di Parma e Piacenza, in grado di trasmettere emozioni legate:

- alla genuinità dei luoghi
- alla ruralità del benessere (essere in armonia con la natura e con sé stessi)

GAL DEL DUCATO S.CON.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



- al rispetto e alla tutela degli equilibri ambientali
- alle eccellenze, alla qualità, alle tradizioni delle aree rurali collinari e montane
- alla salubrità dei prodotti del bosco,
 - capace di rendere riconoscibile l'intera filiera ed esprimere, attraverso la sintesi visiva, l'offerta di prodotti legnosi (il legname) e di prodotti alimentari (funghi, tartufi, piccoli frutti del sottobosco, castagne, miele, ecc.) e di servizio (ristorazione, ricettività, commercio, artigianato) afferenti al bosco
 - capace di creare conoscenza e fiducia nel consumo dei vari prodotti, ponendo il consumatore finale al centro dell'attenzione.

Articolo 2 – Condizioni di ammissione dei membri ed utilizzazione del Marchio

Il diritto di utilizzare il Marchio è riconosciuto ai Soggetti utilizzatori che ne facciano espressa richiesta secondo le procedure indicate nel presente Regolamento e previa adesione al Network promosso e coordinato da GAL DEL DUCATO a cui l'utilizzo del Marchio è collegato.

La suddetta adesione al Network è indispensabile requisito per essere Soggetti utilizzatori del Marchio.

Coloro che intendono richiedere l'adesione, dovranno contattare il Soggetto Promotore GAL DEL DUCATO tramite PEC.

A norma dell'art. 16 lett. D REMUE, GAL DEL DUCATO procederà ad accertare, ai fini dell'ammissione al Network "IL BOSCO DEL DUCATO PARMA E PIACENZA", la sussistenza delle seguenti condizioni:

1. disponibilità a sottoscrivere il presente Regolamento, impegnandosi a soddisfare i requisiti ivi richiesti;
2. avere sede operativa in uno dei Comuni indicati all'Art. 3, essere Soci del GAL DEL DUCATO o essere associati a enti/associazioni/consorzi/istituzioni già soci di GAL DEL DUCATO;
3. trattare (raccolgere, produrre, trasformare, commercializzare) prodotti raccolti o coltivati in uno dei Comuni indicati all'Art. 3 o svolgere attività di promozione nei medesimi territori;
4. essere in possesso di tutte le autorizzazioni previste dalla normativa vigente nel settore in cui operano.
5. ottemperare ai requisiti indicati da eventuali Disciplinari di Produzione interessati, se previsti, previa analisi ed approvazione da parte di GAL DEL DUCATO.

GAL DEL DUCATO S.CON.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



La domanda di adesione è da inviare a GAL DEL DUCATO o suo delegato, tramite PEC.

Alla domanda vanno allegati i seguenti documenti:

1. Copia dell'atto costitutivo e del proprio statuto
2. Se iscritti alla Camera di Commercio, visura camerale con data non antecedente a 60 giorni dalla data di presentazione della domanda;
3. Relazione descrittiva dell'attività svolta e delle modalità con cui si intende utilizzare il Marchio
4. Dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del DPR 445/2000 relativa a:
 - regolarità contributiva
 - di non essere stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti.
5. Autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del DPGR 2016/679.

Articolo 3 - Campo di applicazione del Regolamento

Il presente Regolamento si applica a tutti i Soggetti utilizzatori del Marchio di titolarità di GAL DEL DUCATO destinato a contraddistinguere i prodotti e servizi identificati nell' Allegato n. 1 e definisce l'iter amministrativo per ottenere l'autorizzazione all'uso del Marchio, disciplinandone le modalità di utilizzo.

I Soggetti utilizzatori sono operatori delle filiere di prodotti legnosi (legname), nonché di prodotti alimentari (funghi, tartufi, piccoli frutti del sottobosco, castagne, miele, ecc.) e di servizi (ristorazione, ricettività, commercio, artigianato) nei seguenti territori: Comuni di Alta Val Tidone (Caminata, Nibbiano, Pecorara), Agazzano, Albareto, Bardi, Bedonia, Berceto, Bettola, Bobbio, Bore, Borgo Val di Taro, Calestano, Castell'Arquato, Cerignale, Coli, Compiano, Corniglio, Corte Brugnatella, Farini d'Olmo, Ferriere, Fornovo di Taro, Gazzola, Gropparello, Langhirano, Lesignano de' Bagni, Lugagnano Val d'Arda, Medesano, Monchio delle Corti, Morfasso, Neviano degli Arduini, Ottone, Palanzano, Pellegrino Parmense, Pianello Val Tidone, Piozzano, Ponte dell'Olio, Solignano, Terenzo, Tizzano Val Parma, Tornolo, Travo, Valmozzola, Varano de' Melegari, Varsi, Vernasca, Vigolzone, Zerba, Ziano Piacentino e parzialmente i Comuni di Alseno, Borgonovo Val Tidone, Carpaneto Piacentino, Castel San Giovanni, Collecchio, Felino, Fidenza, Noceto, Rivergaro, Sala Baganza e Salsomaggiore Terme e Traversetolo.

Articolo 4 - Requisiti di ammissibilità

GAL DEL DUCATO S.CONS.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdeducato.it - galdeducato@pec.it



L'autorizzazione all'uso del Marchio spetta ai soggetti che abbiamo aderito al Network promosso da GAL DEL DUCATO e d'ora in poi definiti **Soggetti utilizzatori**:

1. del settore forestale;
2. del settore dei tartufi, funghi, piccoli frutti, castagne, siano essi spontanei o coltivati;
3. del settore della produzione di miele
4. che svolgono attività di trasformazione (compresa la ristorazione) e/o commercializzazione dei prodotti indicati ai punti 1, 2 e 3
5. del settore dei servizi e dell'artigianato.

Le tipologie di prodotti/servizi che possono essere contraddistinte con il Marchio sono:

Classe 29: Tartufi secchi; Tartufi cotti; Tartufi conservati; Frutta, funghi, ortaggi, frutta a guscio e legumi lavorati; Conserve di frutta; Concentrati di frutta per cucinare; Frutta a guscio secca; Frutta a guscio conservata; Frutta con guscio cotta; Frutta secca; Frutta secca trasformata; Frutta, trasformata; Frutti di bosco, conservati; Gelatine, marmellate, composte, frutta e verdura spalmabili; Miscele di frutta secca; Prodotti a base di frutta secca; Verdura cotta; Verdura essiccata; Verdura sbucciata; Verdura spalmabile; Verdure, trasformate; Verdure trattate; Ortaggi preparati;

Classe 30: Miele; Mieli; Miele naturale; Succedanei del miele; Zucchero, miele, melassa;

Classe 31: Legname grezzo; Legno greggio; Legno in tronchi; Alberi da frutto; Arbusti da frutto; Tartufi freschi; Funghi; Frutta a guscio commestibile [non lavorata]; Frutta a guscio fresca; Frutta e ortaggi freschi; Frutta fresca; Frutta, noccioline, ortaggi e verdure fresche; Frutti di bosco freschi; Semi di piante e arbusti da frutto; Verdure fresche biologiche; Verdure non lavorate; Ortaggi freschi; Ortaggi non lavorati; Castagne fresche;

Classe 35: Servizi di vendita al dettaglio di frutta; Servizi di punti vendita al dettaglio senza personale addetto in materia di alimenti; Servizi di vendita al dettaglio di prodotti alimentari; Servizi di vendita al dettaglio in materia di materiali da costruzione; Servizi di vendita al dettaglio in relazione a prodotti dell'orticoltura; Servizi di vendita al dettaglio in relazione ai prodotti alimentari; Servizi di vendita al dettaglio di specialità gastronomiche;

Classe 40: Taglio e trattamento del legno; Servizi di falegnameria [creazione su misura di lavori in legno]; Conservazione del legno; Noleggio di attrezzature per il trattamento e la trasformazione di materiali, per la produzione di energia e per la fabbricazione su ordinazione; Lavorazione del legno; Fornitura di informazioni inerenti la lavorazione del legno; Lavorazione della corteccia di alberi; Lavorazione di prodotti alimentari per processi di produzione; Spremitura della frutta per conto terzi; Torchiatura della frutta; Lavorazione di alimenti.

GAL DEL DUCATO S.CON.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



Articolo 5 – Autorizzazione all'uso del Marchio

L'autorizzazione all'uso del Marchio spetta agli aderenti al Network che siano in possesso dei requisiti richiesti per l'adesione al Network ed esplicitati all'art. 2 del presente Regolamento.

Articolo 6 – Disciplinari di produzione

GAL DEL DUCATO, per ognuno dei settori indicati ai punti 1, 2, 3 dell'Articolo 4, se previsti, analizza ed approva i Disciplinari di Produzione che hanno lo scopo di:

- valorizzare le produzioni locali
- conferire forte identità ai prodotti
- sviluppare metodi di produzione, lavorazione e commercializzazione dei prodotti contrassegnati dal Marchio nella direzione della qualità quale elemento di valorizzazione commerciale e garanzia per il consumatore
- ottenere la fiducia dei consumatori;
- promuovere l'immagine del territorio di produzione.

A tale scopo, i Disciplinari di Produzione definiscono i requisiti di qualità migliorativi e specifici per tipologia di prodotto e devono contenere almeno i seguenti elementi:

- il nome del prodotto
- la descrizione del prodotto
- la provenienza del prodotto
- l'elenco degli elementi che comprovano l'origine del prodotto nella zona di provenienza
- la descrizione del metodo di produzione, lavorazione, raccolta, commercializzazione
- le procedure di controllo
- gli elementi di etichettatura.

Articolo 7 – Modifiche ai Disciplinari di produzione

GAL DEL DUCATO si riserva il diritto di accettare o rifiutare modifiche agli eventuali Disciplinari di Produzione interessati, anche a seguito dell'evoluzione delle conoscenze scientifiche e tecniche.

Articolo 8 – Deroche ai Disciplinari di produzione



Il Soggetto utilizzatore può richiedere una deroga ai Disciplinari di Produzione fornendo le motivazioni per cui si richiede la deroga a GAL DEL DUCATO, mediante comunicazione scritta.

È facoltà di GAL DEL DUCATO verificare l'effettiva esistenza delle motivazioni di richiesta di deroga.

Articolo 9 – Utilizzo del marchio

GAL DEL DUCATO, verificati i requisiti del Soggetto utilizzatore, comunica via PEC l'autorizzazione all'uso del Marchio e lo iscrive nell'elenco dei Soggetti utilizzatori del Marchio.

L'elenco dei Soggetti utilizzatori è pubblicato nel sito internet di GAL DEL DUCATO www.galdelducato.it.

Il Marchio deve essere utilizzato in modo chiaro ed inequivocabile.

Può essere impiegato unicamente il logo che verrà fornito da GAL DEL DUCATO al momento dell'adesione, su supporto informatico o via e-mail, mantenendo le impostazioni grafiche prefissate dallo stesso. Il Soggetto utilizzatore deve provvedere a sottoporre a GAL DEL DUCATO il progetto grafico che intende utilizzare per l'approvazione. Tale procedura è prevista ogni qualvolta si presenti la esigenza di apportare modifiche all'imballaggio approvato oppure si intenda impiegare nuove tipologie di imballaggio.

Si rimanda all' Allegato n. 2, "Manuale d'uso del Marchio", specificante le caratteristiche tecniche del Marchio (eventuali colori, caratteri di stampa, dimensioni da utilizzare nelle varie confezioni).

Il Marchio può essere utilizzato dal Soggetto utilizzatore nelle seguenti modalità:

1. sulla confezione, imballaggio e/o etichetta dei prodotti realizzati in conformità ai Disciplinari di Produzione approvati da GAL DEL DUCATO
2. sull'immagine coordinata dell'operatore singolo o associato, sui *depliant* pubblicitari o pubblicità di altro tipo
3. sulle insegne/targhe collocate nei centri di raccolta, lavorazione, vendita dell'operatore singolo o associato
4. su cartelli indicatori stradali realizzati dall'operatore singolo o associato.

Articolo 10 – Controlli di conformità all'uso del marchio

GAL DEL DUCATO S.CON.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



Il soggetto preposto ai controlli è GAL DEL DUCATO che per tale attività può avvalersi di organismi di controllo terzi ed indipendenti.

Il controllo opera al fine di:

- a) accertare che l'organizzazione sia conforme a quanto dichiarato nella richiesta di autorizzazione d'uso del Marchio;
- b) accertare che l'organizzazione utilizzi il Marchio in modo conforme a quanto disposto dal presente Regolamento;
- c) accertare che l'organizzazione operi conformemente a quanto previsto dalla legislazione vigente;
- d) accertare che l'organizzazione operi conformemente a quanto previsto dai Disciplinari di Produzione specifici.

I controlli possono prevedere ispezioni presso il Soggetto utilizzatore basate su colloqui, esame di documenti, verifica delle modalità operative adottate lungo la filiera produttiva, visite nei luoghi di raccolta, e/o produzione e/o trasformazione e/o conservazione e commercializzazione dei prodotti.

I controlli hanno frequenza almeno triennale.

GAL DEL DUCATO si riserva la facoltà di eseguire verifiche a campione.

Ove emergano "Non Conformità" (ossia non rispetto dei requisiti specificati nel Disciplinare di Produzione relativo e/o nel presente Regolamento) GAL DEL DUCATO si riserva di richiedere l'attivazione di azioni correttive da svolgersi entro un tempo definito.

GAL DEL DUCATO provvederà a verificare nei modi e nei tempi che ritiene opportuni la risoluzione della non conformità rilevata.

Articolo 11 – Diritti ed obblighi dei Soggetti utilizzatori

Ogni Soggetto utilizzatore ha il diritto:

- di pubblicizzare l'avvenuta autorizzazione d'uso nei modi che ritiene più opportuni, purché sia sempre espresso in modo corretto il campo di applicazione. Può utilizzare il Marchio sia su documentazione tecnica che pubblicitaria, purché detto utilizzo non induca la propria clientela ad interpretazioni ingannevoli. In particolare, il Marchio non può essere utilizzato in modo tale da essere ritenuto valido anche per altri prodotti/processi/servizi diversi da quelli per i quali è stato autorizzato l'uso del Marchio. L'autorizzazione all'uso del Marchio non assolve l'azienda dagli obblighi di legge derivanti dai prodotti/processi/servizi forniti e dagli obblighi contrattuali verso i propri clienti. In particolare, nessuna responsabilità può essere imputata GAL DEL DUCATO per difetti di prodotti/processi/servizi forniti a terzi dal Soggetto utilizzatore, in

GAL DEL DUCATO S.CONF.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



materia di responsabilità per danno di prodotti difettosi e per comportamenti non allineati a leggi e/o regolamenti;

- di iscrizione nell'elenco dei Soggetti utilizzatori del Marchio.

Ogni Soggetto utilizzatore deve:

- impegnarsi a mantenere la propria organizzazione rispondente ai requisiti del sistema di gestione di prodotto/servizio scelto ai sensi del disciplinare di riferimento e attenersi alle norme relative ai prodotti oggetto di autorizzazione d'uso;
- comunicare tempestivamente a GAL DEL DUCATO ogni variazione del prodotto/processo/servizio che sia sostanziale rispetto a quanto dichiarato nella richiesta di autorizzazione d'uso;
- impegnarsi a sottoporsi agli eventuali controlli eseguiti da GAL DEL DUCATO o suoi rappresentanti autorizzati, a consentire l'accesso ai propri locali, ad assisterli durante le verifiche e ad attuare le azioni correttive necessarie;
- impegnarsi a non compiere alcun atto od omissione che possa danneggiare o comunque ledere la reputazione del Marchio. In particolare, a non immettere in commercio con il Marchio prodotti non conformi ai requisiti stabiliti nei Disciplinari di Produzione specifici o addirittura non conformi alle leggi cogenti in materia;
- non può utilizzare il Marchio se l'uso è stato sospeso, revocato o in caso di rinuncia.

Articolo 12 – Sospensione dell'uso del marchio

GAL DEL DUCATO può sospendere l'autorizzazione d'uso del Marchio nei seguenti casi:

- uso improprio del Marchio;
- rifiuto da parte del Soggetto utilizzatore di sottoporsi ai controlli previsti all'Art. 10;
- mancata attuazione delle azioni correttive a fronte di non conformità rilevate dai controlli;
- mancato rispetto della normativa vigente di settore da parte degli Organi competenti di controllo.

La sospensione viene comunicata mediante notifica da parte di GAL DEL DUCATO via PEC e comporta la cancellazione temporanea dall'elenco dei Soggetti utilizzatori.

In caso di sospensione dell'uso del Marchio, l'organizzazione è tenuta a sospendere immediatamente l'immissione sul mercato di ogni prodotto marchiato.

La sospensione viene applicata fino alla rimozione delle cause che l'hanno determinata.

L'eventuale annullamento della sospensione viene notificato da GAL DEL DUCATO, via PEC.

GAL DEL DUCATO S.CONF.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



Articolo 13 – Revoca dell'uso del marchio

GAL DEL DUCATO può revocare l'autorizzazione all'uso del Marchio qualora ricorrano una o più delle seguenti condizioni:

- mancata eliminazione delle cause che hanno provocato la sospensione all'uso del Marchio;
- frequenti e reiterate non conformità;
- cessazione dell'attività del Soggetto utilizzatore;
- inadempienza agli obblighi di cui agli artt. 10 e 11 del presente Regolamento.

La revoca comporta la cancellazione dall'elenco dei Soggetti utilizzatori del Marchio.

La revoca viene comunicata tramite PEC.

In caso di revoca, l'organizzazione è tenuta a sospendere immediatamente l'immissione sul mercato di ogni prodotto marchiato.

La revoca può essere annullata da GAL DEL DUCATO a fronte della rimozione o della dimostrazione dell'inesistenza delle cause che la hanno determinata.

Articolo 14 – Rinuncia

Il Soggetto utilizzatore può rinunciare all'autorizzazione d'uso del Marchio in qualunque momento.

La comunicazione della rinuncia deve avvenire tramite disdetta formale, con comunicazione inviata via PEC a GAL DEL DUCATO, specificando la data da cui si intende fare decorrere la rinuncia.

La rinuncia diventa operativa a partire dalla data indicata dal Soggetto utilizzatore.

La rinuncia comporta la cessazione di ogni diritto all'utilizzo del Marchio e l'organizzazione interessata viene cancellata dall'elenco dei Soggetti utilizzatori aventi diritto dell'uso del Marchio.

Articolo 15 – Durata dell'autorizzazione d'uso del marchio

L'autorizzazione d'uso del Marchio ha durata illimitata a partire dall'autorizzazione d'utilizzo del Marchio stesso.

La cessazione dell'autorizzazione all'uso del Marchio è predisposta da GAL DEL DUCATO in caso di sospensione (Art.12) o revoca (Art.13) o rinuncia (Art.14) ai sensi del presente Regolamento.

Articolo 16 – Diritto d'utilizzo con altri marchi

GAL DEL DUCATO S.CONF.S.R.L., Via Verdi, n° 2 - 43121 Parma - P.IVA: 02765170341

Tel +39 0521 574197 – Fax +39 0521574281

info@galdelducato.it - galducato@pec.it



Il Soggetto utilizzatore ha il diritto di utilizzare il Marchio in abbinamento ad altri marchi sottoponendo preliminarmente a GAL DEL DUCATO il progetto grafico che intende utilizzare per l'approvazione.

L'approvazione è comunicata da GAL DEL DUCATO con PEC, entro 30 giorni dalla richiesta.

Articolo 17 – Privacy

GAL DEL DUCATO opera nel rispetto del trattamento dei dati ai sensi del DPGR 2016/679 e suoi aggiornamenti.

Firma

Timbro

F. to Il Presidente

GAL DEL DUCATO s.cons.r.l.
Via Verdi, 2 - 43121 PARMA
Partita IVA 02765170341

Gino Losi

Allegato n. 1 – Marchio collettivo Europeo



Allegato n. 2 – Manuale d'Uso del Marchio



ALLEGATO 1

MARCHIO COLLETTIVO EUROPEO



Manuale d'uso

Linee guida per l'uso
dell'identità
visiva del marchio





INDICE

	Pag.
Premessa	2
La struttura del Logo	3
Il Marchio e le sue declinazioni	21
Immagine Coordinata	29
Strategia Visual Identity	35
Comunicazione/Web	41
Gadget/Packaging	45

PREMESSA

Il Manuale d'uso contiene le regole e le norme che contribuiscono alla costruzione della corretta visibilità del marchio della filiera legata al bosco (prodotti legnosi e non legnosi) denominata **“Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza”**.

Il Manuale si presenta diviso in tre sezioni principali:

- una prima sezione relativa alla linea grafica e agli elementi costitutivi dell'identità visiva della Filiera legata al Bosco (prodotti legnosi e non legnosi);
- una seconda sezione dedicata alle applicazioni istituzionali;
- una terza sezione destinata alla visual identity per la strategia di comunicazione della filiera e alle sue possibili applicazioni.

Avere una linea-guida stilistica, suddivisa in sezioni, aiuta a garantire la coerenza e la correttezza dell'utilizzo del logo in tutti i contesti e le situazioni comunicative, rendendo così il manuale uno strumento dinamico e di facile utilizzo.

La struttura del Logo



Progetto di branding territoriale
identificativo della filiera
legata al bosco
(prodotti legnosi e non legnosi)



IL CONCEPT CREATIVO

L'idea creativa si presenta come la fusione di determinati elementi-base legati alla valorizzazione del Bosco, all'interno di un'area territorialmente ben definita, quella del Ducato di Parma e Piacenza, la cui identità e originalità giocano un ruolo molto importante nelle sfide competitive attuali.


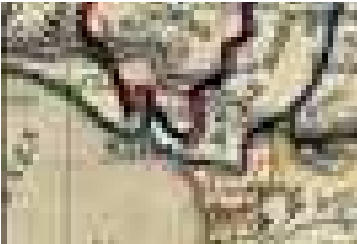

Gli elementi-base, connotanti il bosco in quest'area, sono riferibili ad alcuni concetti che saranno meglio esplicitati con l'ausilio della parte grafica, ovvero: albero/bosco; ducato; qualità; prodotti (forme e icone) quali legno, funghi, tartufi, miele e sottobosco.

Considerando che il marchio dovrà "vivere di vita propria", è stato progettato in funzione di una strategia di comunicazione più ampia che ha come obiettivo la piena riconoscibilità ed identificazione dello stesso con il Bosco ed il territorio del Gal del Ducato.



GLI ELEMENTI - parte I

Lo studio del logo e dei suoi elementi grafici e cromatici nasce dall'obiettivo di creare un legame forte e di impatto con la Filiera del Bosco, attraverso gli elementi più caratteristici del territorio.

In primo luogo l'albero, ma anche i colori, le forme e gli ambienti che è possibile ritrovare nell'area del Gal del Ducato.

Elementi iconografici	Descrizione	Valori espressi da comunicare
<p>ALBERO/BOSCO</p> 	<p>Il Bosco è una risorsa, da valorizzare e proteggere. Obiettivo è fare del Bosco, grazie alla certificazione, un motore di crescita economica, ambientale e di sviluppo socio-culturale "verde", ed una leva contro lo spopolamento dell'Appennino</p>	<p>Patrimonio da preservare perché rappresenta una risorsa irripetibile Rispetto e tutela degli equilibri ambientali dell'Appennino Vivere il bosco nella sua totalità Valorizzare le potenzialità e le complessità delle relazioni interne all'ecosistema</p>
<p>IL DUCATO</p> 	<p>Il Ducato rappresenta una forte connotazione a livello territoriale tanto da essere esplicitato nominalmente, a sottolinearne l'eccellenza, la qualità e l'attenzione al dettaglio</p>	<p>Prodotto di nicchia, naturale e pregiato Ricerca delle eccellenze, standard qualitativi elevati, tradizione ma anche garanzia</p>
<p>QUALITÀ</p> 	<p>La Filiera certificata del Bosco è un primo passo verso la valorizzazione attiva e sostenibile della risorsa boschiva dell'Appennino parmense e piacentino</p>	<p>Bio-risorsa Ruralità del benessere legata all'armonia con la natura e con se stessi Tutela della biodiversità Conservare nel tempo la diversità naturale</p>

GLI ELEMENTI - parte II

Elementi iconografici	Descrizione	Valori espressi da comunicare
<p style="text-align: center;">LEGNO</p> 	<p style="text-align: center;">Il bosco rappresenta un fondamentale strumento di investimento nella crescita dell'indotto produttivo ad esso collegato, garantendo così lo sviluppo socio-economico delle aree marginali, rurali e dell'Appennino</p>	<p style="text-align: center;">Grandi opportunità nella gestione del bosco sostenibile e certificato Valorizzazione attiva dei prodotti legnosi Uso responsabile del legno certificato Prevenzione e paesaggio Risorsa ecologica che può contribuire a garantire sviluppo e occupazione ai territori rurali: è rinnovabile, non inquinante, durevole Potenzialità economiche</p>
<p style="text-align: center;">Funghi - Tartufi Sottobosco - Miele</p> 	<p style="text-align: center;">Funghi - Tartufi Sottobosco - Miele rappresentano i cosiddetti "prodotti non legnosi", i <i>frutti del bosco</i> che diventano così elementi fondanti nella costruzione delle declinazioni del brand "Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza"</p>	<p style="text-align: center;">Ricerca delle eccellenze e innovazione nella tradizione Genuinità dei prodotti, sani, nutrienti, sostenibili ed etici</p>

LA DENOMINAZIONE

Il naming associato al logo diventa una sorta di marchio di distintività, un simbolo di riconoscibilità e di appartenenza.

Deve esprimere una notevole capacità sintetica; deve emozionare ed entrare nel cuore di target eterogenei e differenziati (dagli operatori della filiera ai consumatori finali, a ristoratori e agriturismi, etc.) ma deve anche essere condiviso, riconosciuto e rappresentare l'anima del territorio del Gal del Ducato.

La scelta ha tenuto infatti conto dell'importanza del bosco e dei valori che esprime sia direttamente sia nell'immaginario collettivo.

“IL BOSCO DEL DUCATO” con la definizione territoriale **“PARMA E PIACENZA”** individua e contestualizza l'intero territorio del Gal del Ducato, restituendo l'idea di una vocazione naturale, di autenticità e qualità del territorio e degli attori che lo popolano.

All'ascolto appare coinvolgente e sorprendente, rimandando a concetti legati a **natura, qualità** ma anche **sostenibilità e rispetto per l'ambiente**.

Cattura l'attenzione ed è accattivante, aspirando a diventare “marchio ad ombrello”, con le declinazioni relative alle diverse filiere (in primis quella del legno) che nel breve, medio e lungo periodo potrebbero essere attivate a livello locale.

IL SEGNO GRAFICO

L'elemento cardine su cui si basa la proposta grafica è l'albero, inteso come luogo dell'anima, rappresentato in maniera reticolare grazie alla sua stilizzazione evocativa di linee e connessioni presenti al suo interno.

La forma è perfettamente intuibile, grazie al suo forte *appeal* nell'immaginario naturalistico. Nella semplicità del tratto grafico, si richiama infatti l'albero, in cui i nodi della rete sono connessi da una sola linea che, ricorsivamente, si avvolge su se stessa tanto da definire un "cuore", elemento vivo e vitale di ogni essere vivente.

Ed è proprio questo il legame che si vuole instaurare con il lettore: una relazione basata sulla percezione immediata di quello che il "bosco" rappresenta per la sopravvivenza dell'uomo, fonte vitale ma anche forza, maestosità, profondità, purezza, sostenibilità, qualità. *Il bosco è un universo di significati, immagini, sensazioni e ricordi grazie ai quali definire l'epoca del ritorno alla natura.*

Un vero e proprio inno all'amore per il proprio territorio, in grado, grazie alla rete, di superare le difficoltà insieme, attraverso un coinvolgimento attivo, gli uni con gli altri, con l'obiettivo di creare un sistema a filiera, in cui il bosco rappresenta l'elemento principe dell'intera strategia di sviluppo.

Si è voluto così rimarcare - con il tratto che si avvolge su se stesso - il concetto di "green network", in cui è possibile sviluppare

un contatto diretto con la natura, i suoi prodotti e gli operatori che vi operano e possono operarvi per il suo sviluppo e la sua valorizzazione, con l'obiettivo di scoprire i mille modi in cui il bosco ci aiuta a stare bene.

Il brand così inteso de “Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza” nasce proprio intorno all'**idea che il bosco sia un elemento fondamentale nella vita dell'uomo (il suo cuore, elemento pulsante e vivo) e vuole così celebrare in tutta la sua essenza, il fascino autentico della natura, senza rappresentarla come un sogno romantico ma raccontandola con i prodotti che sono fautori del suo sviluppo.**

Marchio versione a colori

Il logotipo multicolore
è definito “logotipo principale”



Marchio versioni a colori

Codifiche cromatiche



RGB
85/142/35
CMYK
63/0/100/30



RGB
175/203/55
CMYK
40/0/90/100



RGB
113/76/0
CMYK
12/47/100/60



RGB
190/154/72
CMYK
15/30/75/20

Marchio

Carattere tipografico del logotipo

Gibson Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 |!"£\$%&/()=?^

Gibson Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 |!"£\$%&/()=?^

Marchio

Scala di grigio



RGB
88/88/87
CMYK
0/0/0/80



RGB
156/155/155
CMYK
0/0/0/50



RGB
111/111/110
CMYK
0/0/0/70



RGB
0/0/0
CMYK
0/0/0/100

Marchio

Monocromatico



Marchio

Versione in positivo/negativo



Marchio

Area di rispetto: zona intorno al marchio che non deve essere occupata da altri elementi grafici (ad esempio testi, immagini, margini della pagina, etc.)



Marchio/Leggibilità

Relazione dimensionale

Gli esempi sono in scala 1:1



Marchio

Utilizzi non consentiti: alcuni esempi

Non modificare la
composizione del
Logotipo



Non modificare il carattere
e/o la posizione degli
elementi



Non sostituire
i colori istituzionali



Il Marchio e le sue declinazioni



Progetto di branding territoriale
identificativo della filiera
legata al bosco
(prodotti legnosi e non legnosi)



L'Europa investe nelle zone rurali

IL MARCHIO E LE SUE DECLINAZIONI

Nel progetto grafico, le declinazioni rappresentano un suggello dell'importanza del bosco - che rimane così presente in tutti i prodotti, esplorando in maniera creativa quello che il Bosco del Ducato offre in natura.

Il bosco diventa così il luogo permanente dove trovare un'ampia tavolozza della natura da cui attingere, il miglior fornitore di prodotti quali legno, funghi, tartufi, miele e frutti del sottobosco (che caratterizzeranno eventuali reti).

Ogni declinazione è caratterizzata dall'uso di cromatismi identificativi dei vari prodotti (che rafforzano quindi il concetto di bosco, con la marcatura del cuore) e dal segno che, posto alla base dell'albero, lo rappresenta, grazie ad una stilizzazione che rimanda in maniera immediata alla denominazione dello stesso prodotto.

Parte grafica e lettering viaggiano all'unisono, tanto da coinvolgere il lettore in una narrazione a doppio senso, in cui la coralità del racconto si esprime nelle declinazioni legate ai prodotti legnosi e non legnosi, ingredienti unici che il bosco può fornire.

Nel cuore del bosco si schiudono gli animi degli uomini, perché si può partire dalla natura per scoprire e valorizzare la conoscenza e diffondere la consapevolezza dell'esistente, fornendo gli strumenti adatti, con un approccio sistemico.

Marchio

Declinazione

Codifiche cromatiche



RGB
170/144/74
CMYK
17/33/76/23



RGB
85/142/35
CMYK
63/0/100/30



RGB
175/203/55
CMYK
40/0/90/100



RGB
113/76/0
CMYK
12/47/100/60



RGB
190/154/72
CMYK
15/30/75/20

Marchio

Declinazione
Codifiche cromatiche



RGB
220/145/27
CMYK
0/50/100/0



RGB
134/134/134
CMYK
0/0/0/60



RGB
85/142/35
CMYK
63/0/100/30



RGB
175/203/55
CMYK
40/0/90/100



RGB
113/76/0
CMYK
12/47/100/60



RGB
190/154/72
CMYK
15/30/75/20

Marchio

Declinazione

Codifiche cromatiche



RGB
211/178/80
CMYK
15/30/80/0



RGB
179/69/99
CMYK
17/85/44/0



RGB
85/142/35
CMYK
63/0/100/30



RGB
175/203/55
CMYK
40/0/90/100



RGB
113/76/0
CMYK
12/47/100/60



RGB
190/154/72
CMYK
15/30/75/20

Marchio

Declinazione

Scala di grigio - Versione in positivo/negativo



Marchio/Leggibilità

Relazione dimensionale
Gli esempi sono in scala 1:1



Immagine coordinata



Progetto di branding territoriale
identificativo della filiera
legata al bosco
(prodotti legnosi e non legnosi)



IMMAGINE COORDINATA

Biglietto da Visita Formato 8,5x5,5 cm
cartoncino da 300 g stampato fronte/retro,
Carta Intestata Formato A4, carta da 100 g
font utilizzato: Gibson

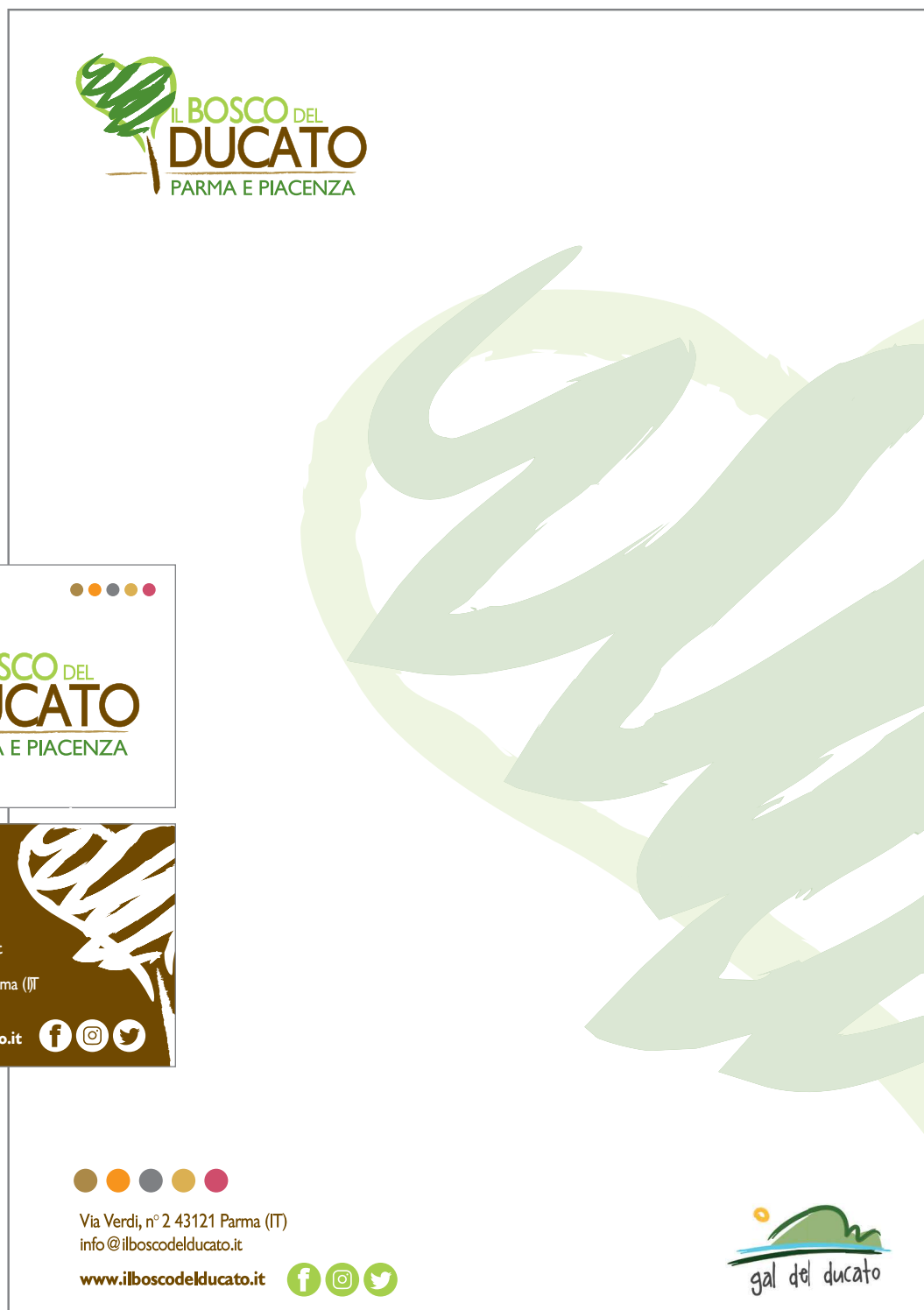


IMMAGINE COORDINATA

Busta formato americano

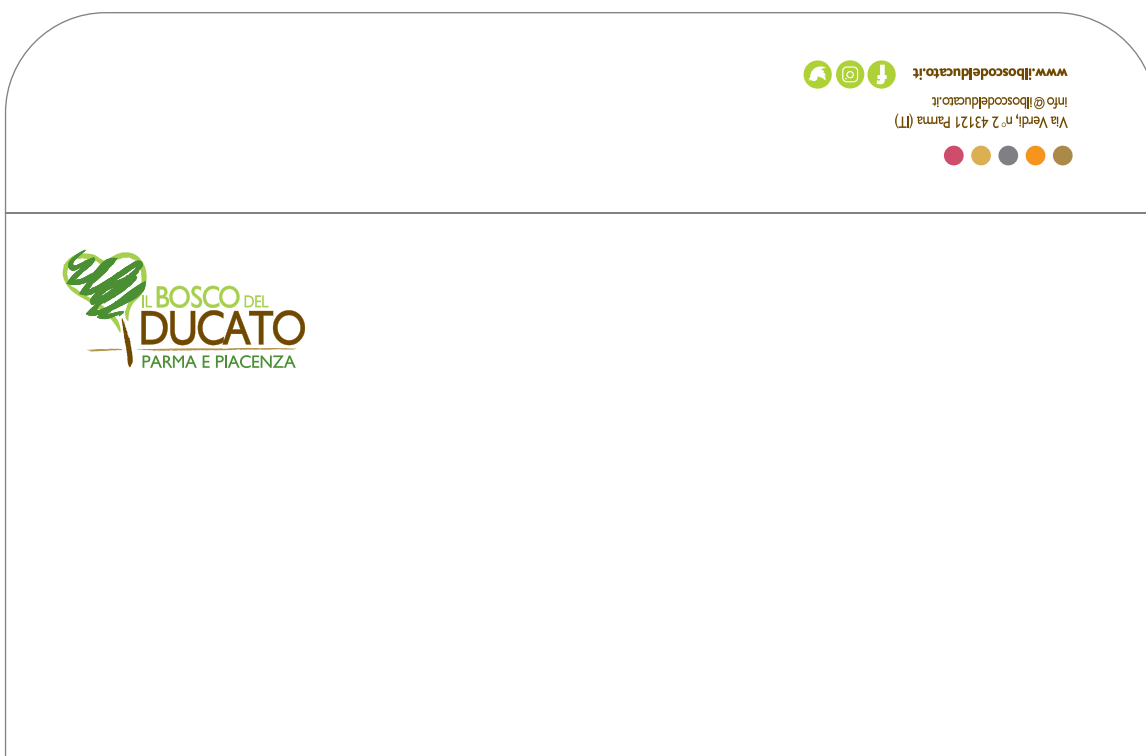
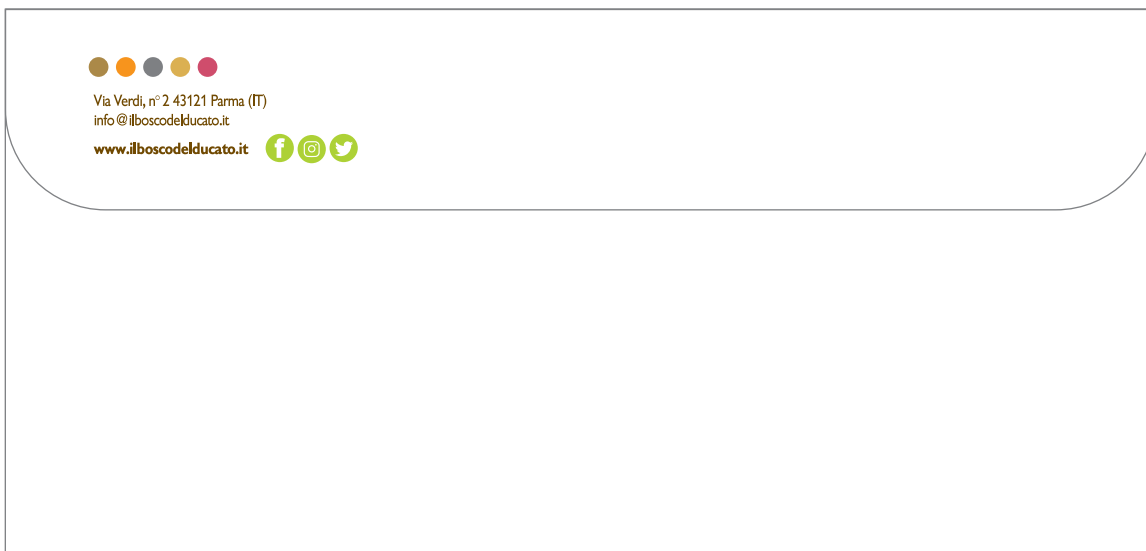


IMMAGINE COORDINATA

Cartella portadocumenti


Formato chiuso 33x23 cm cartoncino da 300 g



IMMAGINE COORDINATA

Block notes



Formato A5, carta da 100 g



IL BOSCO DEL
DUCATO
PARMA E PIACENZA

● ● ● ● ●

Via Verdi, n° 2 43121 Parma (IT)
info@ilboscodelducato.it
www.ilboscodelducato.it



gal del ducato

Strategia Visual Identity



Progetto di branding territoriale
identificativo della filiera
legata al bosco
(prodotti legnosi e non legnosi)



VISUAL IDENTITY

Manifesto 70x100 cm
Manifesto 6x3 mt

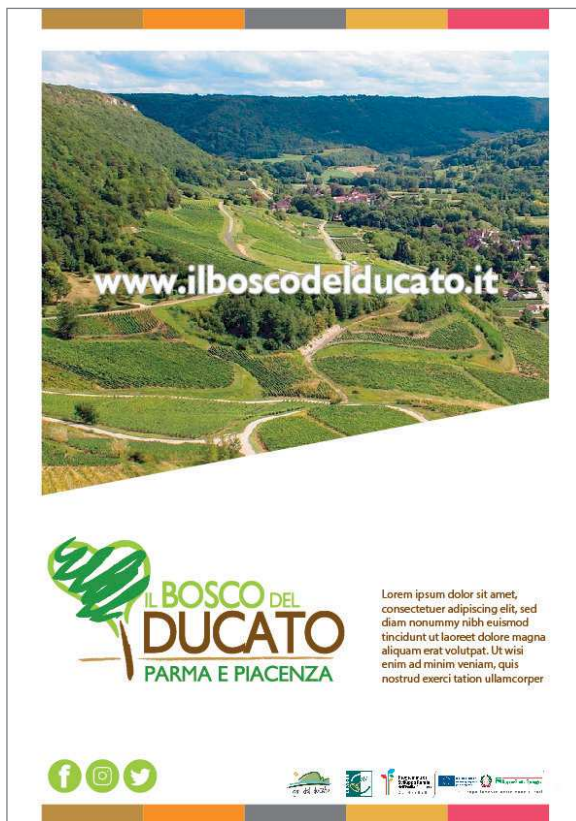


IMMAGINE COORDINATA

Manifesto 70x100 cm declinazioni



Funghi

IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA

Logo: A stylized green leaf with a brown stem and a circular wood-grain pattern.

Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Social icons: Facebook, Instagram, Twitter.

Logos: Regione Emilia-Romagna, Ministero Agricoltura, etc.



Legno


IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA

Logo: A stylized green leaf with a brown stem and a circular wood-grain pattern.

Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Social icons: Facebook, Instagram, Twitter.

Logos: Regione Emilia-Romagna, Ministero Agricoltura, etc.



Tartufi

IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA

Logo: A stylized green leaf with a brown stem and a circular wood-grain pattern.

Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Social icons: Facebook, Instagram, Twitter.

Logos: Regione Emilia-Romagna, Ministero Agricoltura, etc.



Miele

IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA

Logo: A stylized green leaf with a brown stem and a circular wood-grain pattern.

Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Social icons: Facebook, Instagram, Twitter.

Logos: Regione Emilia-Romagna, Ministero Agricoltura, etc.



Sottobosco

IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA

Logo: A stylized green leaf with a brown stem and a circular wood-grain pattern.

Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Social icons: Facebook, Instagram, Twitter.

Logos: Regione Emilia-Romagna, Ministero Agricoltura, etc.

VISUAL IDENTITY

RollUp 100x200 cm

gal del ducato

LEADER

Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020

UNIONE EUROPEA Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale

Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

www.ilboscodelducato.it

IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse-

f i t

gal del ducato

LEADER

Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020

UNIONE EUROPEA Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale

Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

www.ilboscodelducato.it

IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA

Legno

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse-

f i t

VISUAL IDENTITY

Targa istituzionale



Comunicazione Web



Progetto di branding territoriale
identificativo della filiera
legata al bosco
(prodotti legnosi e non legnosi)



COMUNICAZIONE/WEB

Sito Web
versione Mobile



COMUNICAZIONE/WEB

Facebook



Gadget Packaging

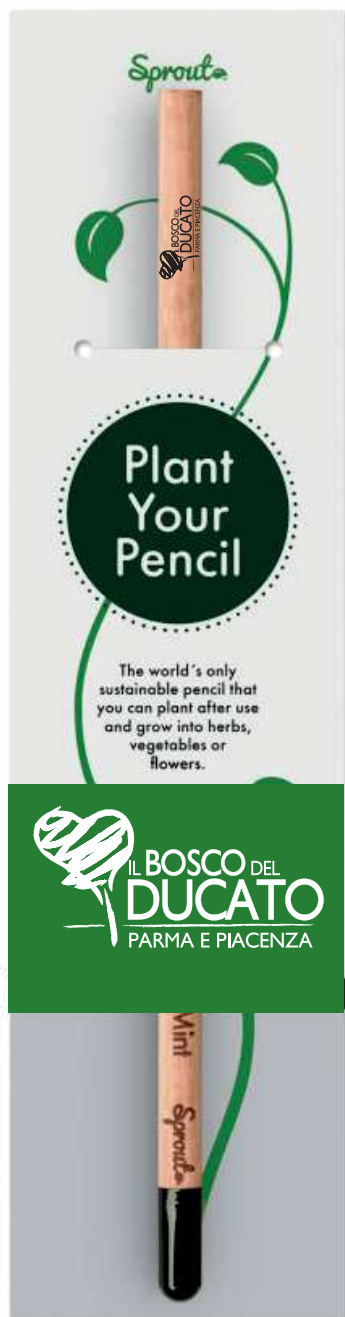


Progetto di branding territoriale
identificativo della filiera
legata al bosco
(prodotti legnosi e non legnosi)



Gadget/Packaging

Matita Sprout / Shopper



Gadget/Packaging

Esemplificazioni



**“Troverai di più nei boschi che nei libri.
Gli alberi e le rocce t’insegneranno le cose che
nessun maestro ti dirà”.**

San Bernardo da Chiaravalle

Operazione 19.02.02 - Progetto A.2.1.a) “Superare la parcellizzazione del bosco: strumenti innovativi di gestione forestale.” Piano di Azione Locale Parmense e Piacentino - Focus Area P6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali



Progetto di branding territoriale
identificativo della filiera
legata al bosco
(prodotti legnosi e non legnosi)





Gal del Ducato s.cons.r.l.

Via Verdi, 2 43121 Parma

Tel. +39 0521 574197

Fax +39 0521 574281

www.galdelducato.it

info@galdelducato.it

galdelducato@pec.it

Strategia e Branding

Smeralda Tornese

Mob. +39 331 2112046

s.tornese@icloud.com



Progetto di branding territoriale
identificativo della filiera
legata al bosco
(prodotti legnosi e non legnosi)



